

2022 邮票发行监管报告

国家邮政局

二〇二三年五月

目 录

目 录.....	I
引 言.....	1
一、邮票发行总体情况.....	2
(一) 邮票发行情况.....	2
(二) 纪特邮票销售网点.....	3
(三) 纪特邮票选题.....	3
二、邮票印制与销售情况.....	4
(一) 邮票印制.....	4
(二) 纪特邮票销售.....	7
三、邮票发行监督管理情况.....	8
(一) 行政审批与备案管理.....	8
(二) 邮票印制与销售监督检查.....	9
(三) 社会监督员监督.....	11
(四) 纪特邮票销售服务与印制质量满意度调查.....	11
(五) 消费者申诉处理.....	12
四、集邮文化活动.....	13
(一) 举办第 2 届粤港澳大湾区集邮展览.....	13
(二) 组织开展第 42 届全国最佳邮票评选活动.....	14
(三) 举办 2022 年集邮周活动.....	15
五、邮票发行工作评价.....	15
(一) 总体评价.....	16
(二) 存在问题.....	17
(三) 改进措施.....	17
附件:	19
(一) 2022 年纪特邮票实际发行情况.....	19
(二) 国家邮政局审定的 2023 年纪特邮票发行计划.....	20

引 言

《中华人民共和国邮政法》（以下简称《邮政法》）和《邮票发行监督管理办法》（以下简称《办法》）是我国邮票发行监督管理工作的主要法律依据，规定了邮票发行及监督管理的具体内容。

2022年，各级邮政管理部门依法履行邮票发行监督管理职责，进一步加大邮票发行监督管理力度，有效维护了国家利益和消费者、邮政企业的合法权益。精心组织安排《中国共产党第二十次全国代表大会》《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》等重大题材纪特邮票发行工作，服务国家大局；落实中央巡视整改要求，强化邮票领域意识形态风险防控，加强纪念邮票图案把关；积极做好2023年纪念邮票选题和纪特邮票发行计划审定工作；分级开展仿印邮票图案审批，加强事中事后监管；持续强化邮票印制、销售、仿印监督检查，创新监督检查方式，督促邮政企业进一步提高服务质量和水平。

邮政企业加强邮票发行服务质量管理，认真执行邮票发行计划，合理组织邮票印制生产，规范提供邮票销售服务，邮票发行服务质量保持稳定。第三方调查显示，2022年纪特邮票发行服务满意度为84.90分，比2021年提高0.95分。

根据《办法》第五十九条，国家邮政局编制了《2022年邮票发行监管报告》。

一、邮票发行总体情况

(一) 邮票发行情况

1. 邮票发行套数。2022 年，发行纪特邮票 27 套 92 枚（纪念邮票 11 套，特种邮票 16 套，含小型张 4 枚¹），总面值 143.9 元；发行《壬寅年》小本票 1 本，售价 16 元。（见附件一）



图 1.1 《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票小型张

2. 邮票发行数量。一是纪特邮票发行数量²。2022 年，邮政企业向社会公告并向国家邮政局报备了 2021 年发行的 29 套纪特邮票的实际发行数量。经统计，2021 年共发行纪特邮票（含小型张、版式二、版式三）96821.66 万枚，总面值 137195.121 万元；发行小本票、本票册、四方连邮票折、长卷邮票折、小全张、纪念张等其他品种 782.73 万本，总售价 11689 万元。二是普通邮票发行数量³。2022 年，共发行普通邮票 6235.3 万枚，总面值 7935.37 万元。

¹《中国古典文学名著——〈红楼梦〉（五）》《洞庭湖》《中国共产党第二十次全国代表大会》《张仲景》小型张各 1 枚。

²数据来源：中国邮政集团有限公司纪特邮票发行量通告。

³数据来源：《中国邮政集团有限公司关于报送 2022 年度普通邮票发行数量的报告》。

（二）纪特邮票销售网点⁴

截至 2022 年底，全国共有纪特邮票销售网点 3532 个。

表 1.1 2022 年各省（区、市）纪特邮票销售网点数量

序号	省份	网点总数	序号	省份	网点总数
1	北京	110	17	湖北	136
2	天津	75	18	湖南	121
3	河北	182	19	广东	200
4	山西	155	20	广西	104
5	内蒙古	127	21	海南	26
6	辽宁	81	22	重庆	76
7	吉林	62	23	四川	203
8	黑龙江	159	24	贵州	98
9	上海	202	25	云南	139
10	江苏	91	26	西藏	28
11	浙江	107	27	陕西	133
12	安徽	87	28	甘肃	103
13	福建	104	29	青海	52
14	江西	96	30	宁夏	27
15	山东	154	31	新疆	133
16	河南	161	合计		3532

（三）纪特邮票选题

中央和国务院有关部门、地方党委和政府部门、邮政企业、集邮联合会、高校等单位向国家邮政局推荐了纪念邮票选题。经评审研究，列入 2022 年发行计划纪念邮票选题共 11 套，包括《第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》《中国共产主义青年团成立一百周年》《第一部〈中国共产党章程〉通过一百周年》《中国共产党第二十次全国代表大会》等选题，涉及政治、经济、文化、

⁴数据来源：2022 年各省（区、市）邮票发行监管报告。为贯彻落实党中央关于做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作有关精神，经国家邮政局同意，邮政企业对部分纪特邮票的零售及预订兑付方式进行了调整，可通过线上（中国集邮网上营业厅（jyyou.11185.cn）、中国邮政微邮局、中国邮政 APP）、线下（全国零售网点）等方式进行零售购买和预订兑付服务。

教育、外交、体育等多个领域。



图 1.2 《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票

2022 年，列入发行计划特种邮票选题共 16 套。主要包括《壬寅年》《中国古典文学名著—〈红楼梦〉（五）》《我和祖国一起成长》《水电建设》《虎（文物）》等选题，涉及民风民俗、文学艺术、古迹文物、建设成就、生态环境等方面。

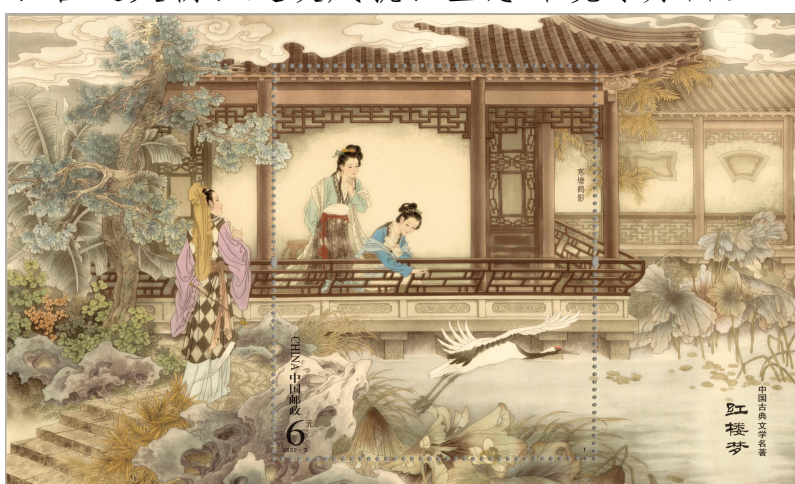


图 1.3 《中国古典文学名著——〈红楼梦〉（五）》特种邮票小型张

二、邮票印制与销售情况

（一）邮票印制

1. 邮票印制任务。目前，全国有北京邮票厂有限公司、河南省邮电科技有限公司、辽宁省沈阳邮电印刷有限责任公司 3 家邮票印制企业。2022 年，邮票印制企业承担了 27 套纪特邮票的印制任务，其中，北京邮票厂有限公司印制了 18 套，河南省邮电科技有限公司印制了 8 套，辽宁省沈阳邮电印刷有限责任公司印

制了 1 套。

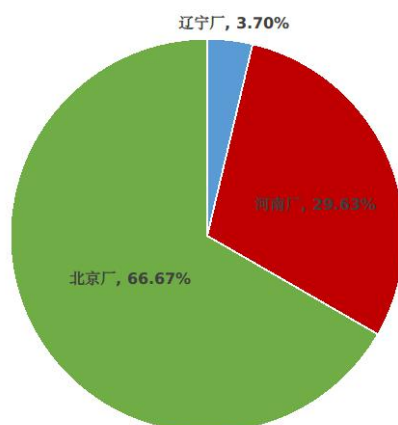


图 2.1 印制企业承印 2022 年纪特邮票情况

2. 邮票印制工艺。2022 年发行的 27 套纪特邮票中，影写版 11.5 套，占比 42.59%；雕刻版 7 套，占比 25.93%；胶印版 8.5 套，占比 31.48%。

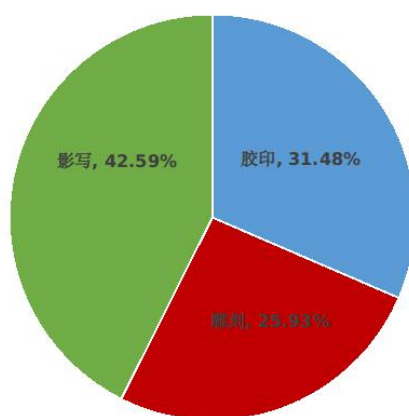


图 2.2 2022 年纪特邮票印制工艺情况

2022 年，在邮票印制工艺中运用科技元素，升级了传统工艺。《第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票以全息猫眼加激光浮雕呈现出立体冬奥标志，以定位全息冷烫组合多种工艺体现璀璨的雪花台和跳动的火苗，展现出冬奥特色的冰雪元素和美轮美奂的冬奥开幕舞台效果。《中国空间站》邮票运用多层次烫印

技术，结合多种特种油墨，辅以全真彩效果展现夜空中的空间站景象。



图 2.3 《第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票

《虎（文物）》邮票，根据六枚邮票主体器物材质不同，组合运用六种工艺方案，胶雕套印、冷烫技术、触感特种油墨等诠释了每枚邮票独特的文化魅力。《中墨建交五十周年》邮票采用星星、太阳异形孔，《北京师范大学建校一百二十周年》邮票采用木铎形状异形孔，推动异型齿孔的广泛应用。《张仲景》邮票应用中药香味油墨，推动特殊油墨的应用。



图 2.4 《张仲景》特种邮票小型张

第 42 届最佳邮票评选纪念张加载 NFC 芯片，实现区块链邮票溯源和流通应用中的查询记录等新功能，同时增加芯片防篡改功能，为数字化邮票应用奠定基础，为邮票溯源和打假工作提供技术支撑。

3. 邮票发运。2022年，邮票印制企业克服疫情影响，合理组织邮票印制生产，保障邮票运能，发运各交接环节分工明确，较好地确保了邮票发行时限，全国未出现邮票运送安全事故。

（二）纪特邮票销售

1. 信息公告。一是纪特邮票销售网点分布情况公示。网上营业厅提供了纪特邮票零售网点查询功能服务。二是新发行纪特邮票信息公示。每套纪特邮票发行前，邮政企业通过官方网站、网上营业厅、报刊杂志、微信公众号等渠道⁵向社会公告邮票信息，三是纪特邮票销售服务信息公示。各营业网点于每套纪特邮票发行日前公布该套邮票名称、枚数、面值、销售时间、零售数量等新邮销售服务信息。四是纪特邮票实际发行数量公示。邮政企业通过网站、报刊等形式向社会公告了2021年全年29套纪特邮票实际发行数量。

2. 销售宣传。邮政企业广泛采取通告、LED显示屏、中国邮政在线业务平台、中国集邮服务号、企业号、微邮店、集邮百科小程序等自媒体方式，利用小红书、今日头条、抖音等渠道，组织邮票首发、集邮展览等活动进行全方位宣传。此外，还创新推出“大手拉小手”六礼预定活动，更大程度地扩宽集邮青少年消费群体。

3. 销售服务。一是做好服务预案。在新邮发行前，提前做好邮票销售预案，对销售方式、现场安保及疫情防控进行安排部署，确保各网点销售秩序和安全保障。二是提升服务质量。规范网点销售服务，保持集邮窗口整洁有序，提供多种便民举措，邮票销售工作公开透明，提升服务质量。三是根据疫情情况优化销售服务。根据各地疫情防控要求，及时张贴发布公告，合理调整自提服务期限，采取

⁵官方网站如中国邮政集团有限公司、中国集邮总公司及部分省份邮政分公司的官方网站；报刊如《中国集邮报》、《集邮》杂志等；微信公众号如“中国邮政”、“中国集邮”及地方各级邮政分公司的集邮公众号。

用户错峰自提和寄递等方式，为用户提供更加便利的预订兑付、零售及预售自提服务。四是做好投诉处理工作。邮政企业能够公开投诉渠道，主动接受消费者监督。

三、邮票发行监督管理情况

为满足新形势下邮票发行监管工作需要，国家邮政局启动了《邮票发行监督管理办法》修订工作，完善邮票发行监管相关制度，强化邮票图案监管，为邮票发行营造良好法治环境。

（一）行政审批与备案管理

1. 纪特邮票发行计划调整审批。2022年，国家邮政局根据工作需要，依法对纪特邮票发行计划进行了调整，新增2套，取消1套，调整发行日期6套。

表 3.1 2022 年纪特邮票发行计划调整

调整类型	邮票名称	类别	备注
新增发行	《区域全面经济伙伴关系协定》生效	J	于2022年1月1日发行
	中国国家版本馆	T	于2022年7月30日发行
取消发行	中白建交三十周年	J	与白俄罗斯联合发行
调整日期	中国共产主义青年团成立一百周年	J	原计划的2022年5月4日调整为2022年5月5日
	秦腔	T	原计划的2022年8月27日调整为2022年8月13日
	中国名亭（二）	T	原计划的2022年1月25日调整为2022年10月3日
	张仲景	T	原计划的2022年7月15日调整为2022年10月22日
	成都第31届世界大学生夏季运动会	J	具体发行日期待定
	杭州2022年第19届亚洲运动会	J	具体发行日期待定

2. 纪特邮票发行数量审定。国家邮政局依法审定2022年27套纪特邮票的计划发行数量，并于发行日前在国家邮政局官网公

布。

3. 纪念邮票图案审查。国家邮政局依法审查《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》《中国共产主义青年团成立一百周年》《中国共产党第二十次全国代表大会》等纪念邮票11套、26图（其中小型张1图）。

4. 2023年纪特邮票发行计划审批。国家邮政局审定批复2023年纪特邮票发行计划25套，并向社会公布。其中纪念邮票10套，特种邮票15套。（见附件二）

5. 仿印邮票图案及其制品审批。2022年，开展仿印邮票分级分类审批，持续推进“跨省通办”，各级邮政管理部门共审批仿印邮票图案及其制品136批次769图。

（二）邮票印制与销售监督检查

1. 邮票印制监督检查。邮政管理部门对北京邮票厂有限公司、辽宁省沈阳邮电印刷有限责任公司、河南省邮电科技有限公司3家邮票印制企业开展了监督检查。经检查，邮票印制企业能够按照审定的品种、数量、图案规范印制纪特邮票；能够合理安排邮票印制、做好邮票发运；能够健全完善制度机制，落实安全、质量管理责任；未发现违规情况。

2. 邮票销售监督检查。一是**专项监督检查。**国家邮政局组织开展了《中国共产党第二十次全国代表大会》《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》《壬寅年》等3套全国性重大、热点题材纪特邮票销售服务情况专项监督检查。各地邮政管理部门检查2898人次，社会监督3484人次，监督检查销售网点5157个次，监督范围基本覆盖地级以上城市，检查网点占全国纪特邮票销售网点总数的半数以上。从信息公告情况看，被检查网点基本上都向社会公告了新邮销售服务信息。部分网点根据当地疫情防控要

求，暂缓线下销售的同时，及时对外公布了有关信息，做好了向用户的宣传解释工作。从邮票供应情况看，大多数网点在邮票发行首日按时提供了预订邮票领取、邮票零售服务。从邮票销售情况看，未发现邮政企业提前销售、低于或高于面值（售价）销售、搭售等违法违规行为。**二是日常监督检查。**各省（区、市）邮政管理部门认真组织开展日常监督检查。河北、辽宁、广东、贵州、云南、陕西等6个省（区、市）邮政管理部门开展的监督检查覆盖了2022年发行的27套纪特邮票，天津、山西、内蒙古、吉林、江苏、浙江、江西、山东、湖北、广西、西藏、宁夏、青海、新疆等14个省（区、市）的邮政管理部门对20套以上的纪特邮票销售进行了监督检查。

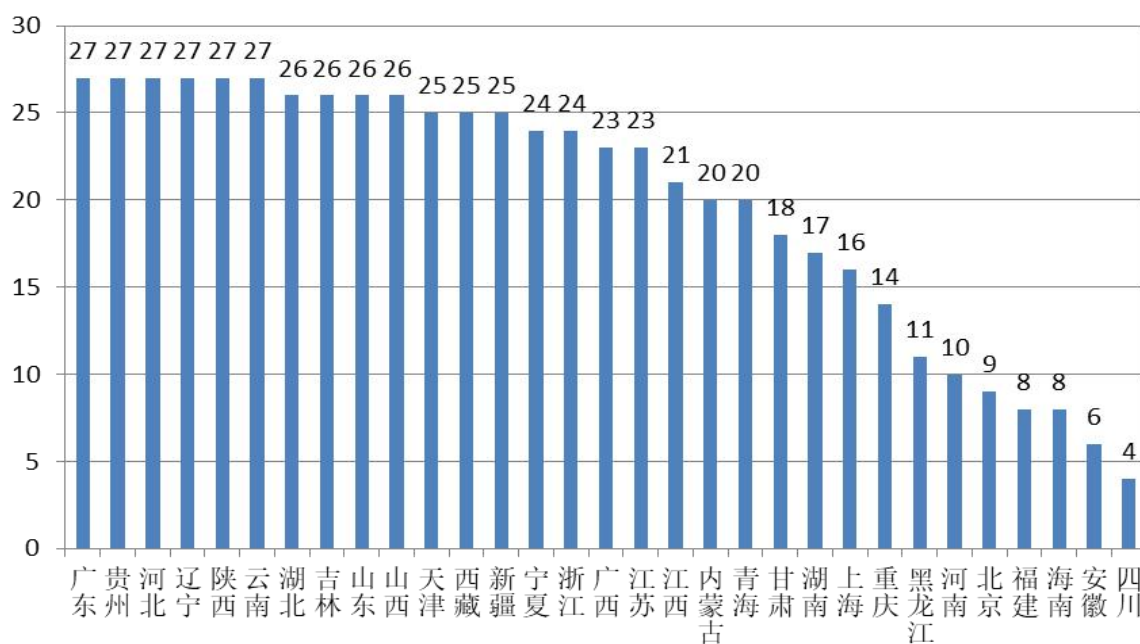


图 3.1 2022 年各省（区、市）纪特邮票销售检查覆盖范围

邮政管理部门依法履职，严格规范公正执法。全年共向邮政企业下达行政处罚决定书 1 份、责令改正通知书 9 份。

表 3.2 2022 年邮票监管行政处罚情况

序号	省份	作出处罚 决定主体	作出决定 日期	处罚对象	处罚事由	处罚 内容
1	贵州	黔东南州邮 政管理局	2022 年 5 月 31 日	中国邮政集团有限公 司黔东南州分公司	未在纪特邮票发 行首日按时向社 会提供销售服务	警告

（三）社会监督员监督

2022 年，社会监督员开展邮票销售服务和印制质量社会监督总计 19078 人次，监督纪特邮票销售网点 14896 个次，提交社会监督报告 12168 份，反馈问题 21 条，提出建议 269 条。对社会监督员反映的问题，邮政管理部门督促邮政企业及时进行了整改。

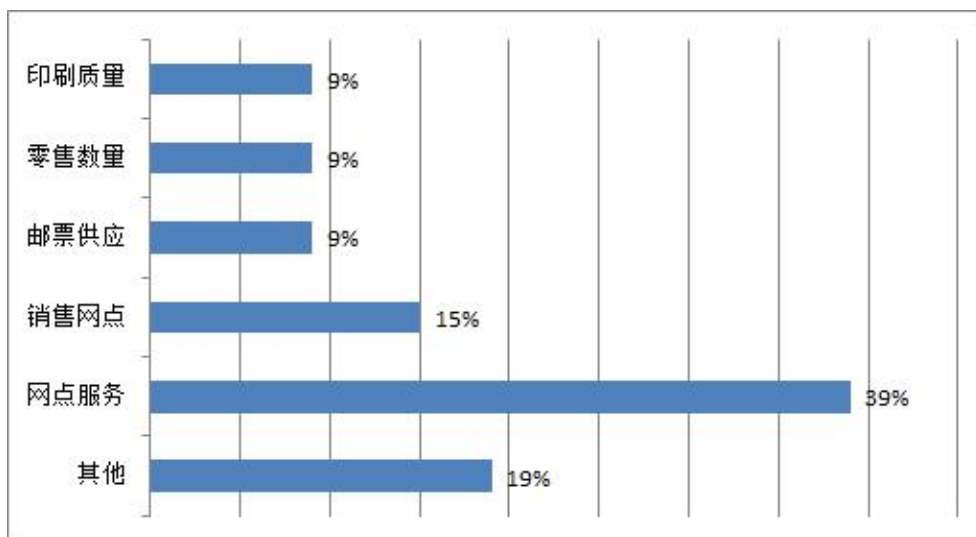


图 3.2 2022 年社会监督员反映问题类别及占比

（四）纪特邮票销售服务与印制质量满意度调查

国家邮政局委托第三方开展了纪特邮票发行服务满意度调查工作。调查范围覆盖 31 个省（市、区）、4 类人群⁶、27 套纪特邮票，共收集有效样本量 54336 个。2022 年全国纪特邮票发行服务总体满意度得分为 84.90 分，与 2021 年（83.95 分）相比提

⁶ 中华全国集邮联合会个人会员、社会监督员、邮政管理部门监管人员、零售网点现场购买人员。

高了 0.95 分。

二级指标包括线上购买服务情况、网点零售服务评价、设计和印制质量、邮票计划发行量 4 项。其中，网点零售服务满意度指标得分最高，为 87.03 分，高于总体满意度得分 2.13 分，消费者最为满意；设计和印制质量满意度指标得分 86.64 分，高于总体满意度得分 1.74 分，消费者评价较高；线上购买服务情况满意度和邮票计划发行量满意度 2 项指标得分分别为 82.81 分、76.53 分，低于总体满意度得分 2.09 分、8.37 分。

表 3.3 2022 年全国纪特邮票发行服务满意度得分

一级指标		二级指标		三级指标	
名称	得分	名称	得分	名称	得分
总体 满意 度	84.90	线上购买 服务情况 满意度	82.81	线上渠道邮票供应量	79.93
				线上购票便捷性	86.92
				线上购票到货速度	79.22
				线上购票破损情况	87.94
				线上渠道购票退换是否方便	80.05
		网点零售 服务评价	87.03	网点零售邮票供应量	80.06
				工作人员服务态度	90.01
				工作人员服务水平满意度	90.00
				购票场所秩序	88.04
		设计和 印制质量	86.64	设计质量满意度	87.85
				邮票印制质量满意度	88.94
				邮票版式满意度	83.13
		邮票计划 发行量	76.53	邮票计划发行量	76.53

（五）消费者申诉处理

2022 年，安徽、江西、湖北、湖南、广东、四川、陕西等 7 省（区、市）邮政管理部门通过“12305”邮政行业消费者申诉电话、申诉网站、局长信箱、人民来信、微信公众号等渠道共受

理消费者申诉9件，办结9件。邮政管理部门对申诉处理情况进行回访，消费者对处理结果均表示满意。

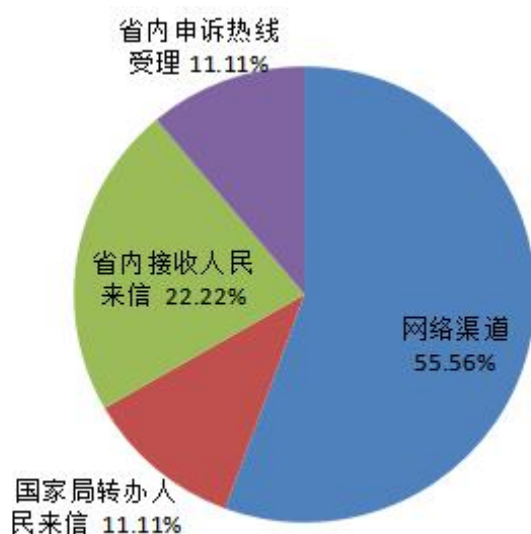


图 3.3 2022 年申诉案件来源及数量

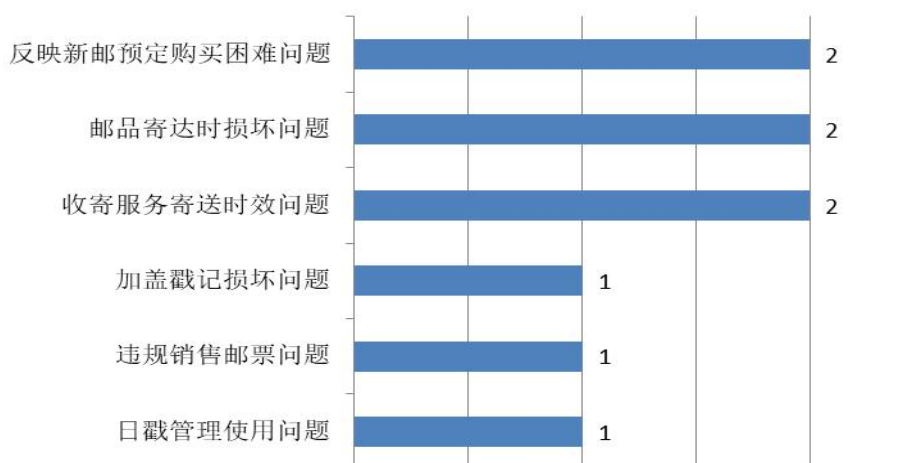


图 3.4 2022 年消费者申诉事由

四、集邮文化活动

(一) 举办第 2 届粤港澳大湾区集邮展览

为展现在中国共产党的坚强领导下我国改革开放取得的辉煌成就，进一步夯实粤港澳大湾区集邮文化交流的平台，见证粤港澳三地文化共融的优秀成果，为大湾区文化发展贡献力量，中

华全国集邮联合会、东莞市人民政府于 2022 年 8 月 26 日至 29 日,在东莞虎门国际会展中心举办第 2 届粤港澳大湾区集邮展览。



图 4.1 第 2 届粤港澳大湾区集邮展览开幕

（二）组织开展第 42 届全国最佳邮票评选活动

2022 年 7 月 27 日,第 42 届全国最佳邮票评选颁奖大会在重庆举办。郝军设计的《中国共产党成立 100 周年》邮票荣获最佳邮票奖;王虎鸣设计的《江山如此多娇》《五牛图》邮票荣获优秀邮票奖;夏竞秋设计的《〈生物多样性公约〉第十五次缔约方大会》邮票荣获最佳设计奖;曾孝濂设计、北京邮票厂有限公司印制的《国家重点保护野生动物 (I 级) (三)》邮票荣获最佳印刷奖。



图 4.2 《中国共产党成立 100 周年》邮票荣获最佳邮票奖

（三）举办 2022 年集邮周活动

2022 年集邮周于 9 月 3 日至 8 日成功举行。设置了“集邮与少年”“集邮与健康”“集邮与旅游”“集邮与文化”“集邮与科学”“集邮会员日”6 个主题日活动，聚焦主题相关集邮票品，举办系列直播、话题互动、名家现场签、集邮会员产品专享、抽奖等活动。

五、邮票发行工作评价

2022 年，邮政管理部门依法履行邮票发行监督管理工作职责，持续加大邮票发行监督管理力度，有效维护国家利益和消费者权益。总体来看，2022 年邮票发行工作依法有序开展，取得良好效果。

（一）总体评价

1. 坚持“大”处着眼，体现政治担当。2022年，邮票发行工作始终围绕国家发展的大政方针，彰显新时代中国特色社会主义的时代华章，密切配合国家重大事件活动，圆满完成《中国共产党第二十次全国代表大会》《第一部〈中国共产党章程〉通过一百周年》《中国共产主义青年团成立一百周年》《〈区域全面经济伙伴关系协定〉生效》《中国国家版本馆》等纪特邮票发行任务，以邮票为载体，展示国家形象，讲好中国故事，着力提高宣传影响力，得到各界广泛关注。

2. 坚持“新”字为要，体现时代风采。2022年，邮票发行工作紧扣国家发展大局，善于关注时代发展成就，将《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》《中墨建交五十周年》《中国空间站》《国家公园》《水电建设》《我和祖国一起成长》等承载新时代中国发展成就的选题纳入当年邮票发行工作中。

3. 坚持弘扬精粹，体现文化传承。发行《中国古典文学名著——红楼梦（五）》《姑苏繁华图》《中国篆刻》《中国古镇（四）》《中国名亭（二）》《秦腔》《张仲景》等特种邮票，展现了中国古典名著、名画、书法、建筑、戏曲、中医等优秀传统文化精粹，持续打造系列邮票精品，充分体现邮票所承载的“传承文化、寓教于乐”功能，丰富人民群众的精神文化生活。同时立足生肖文化，发行了《虎（文物）》邮票，拓展了生肖文化空间和内涵。

4. 坚持“稳”中求进，体现服务意识。2022年，面对复杂多变的疫情防控形式，邮政管理部门认真履行职责，督促邮政企业一手抓疫情防控，一手稳邮票发行，得到了广大消费者认可；线下销售工作全力加强疫情防控，制定销售方案和应急预案，确保邮票发行整体安全平稳。第三方调查显示，2022年全国纪特邮票发行服务总体满意度较往年稳中有升。

（二）存在问题

邮政企业按照有关法律法规做好邮票发行销售工作，不断提高服务水平，提升服务质量。但仍存在一些问题：**一是**邮票图案设计质量有待提高。邮票图案设计过多采用电脑拼图，导致邮票图案存在元素堆砌、平面化、呆板化等情形，社会上对邮票图案设计效果不好、质量不高等问题反映较多。**二是**销售服务水平有待提高。对新时代宣传工作的特点和规律把握不足，纪特邮票发行宣传渠道和方式相对单一。受疫情、自然灾害等突发事件影响，部分纪特邮票发行未能按照计划执行，反映出邮票发行应急处置方面仍有不足。邮票发行信息和图稿公告不及时，邮票扎推发行等问题，给新邮销售和相关集邮品的制作带来困难。部分邮政营业场所人员服务意识欠缺，服务细节不到位，集邮知识缺乏，影响消费体验。**三是**集邮事业发展不平衡。纪特邮票购买群体分布不平衡现象仍然明显，购买群体年龄分布不平衡，集邮队伍逐渐老龄化，新增集邮爱好者增长率呈下降趋势。地区间集邮事业发展水平不平衡，受当地经济、文化、集邮传统等多种因素影响，差距较为明显。

（三）改进措施

1. 持续提升邮票发行服务水平。切实提高邮票图案设计质量，符合大众审美，注重社会效果，突出把好政治关、专业关、科学关、质量关，打造邮票“精品”工程，提升邮票作为‘国家名片’的影响力。开展邮票发行工作专题调研，研究优化邮票发行计划，制定完善应急预案，以更好应对突发情况。准确把握新时代宣传工作特点和规律，通过新媒体平台等多种渠道，运用多种形式提高纪特邮票宣传水平。加强人才队伍建设，提高邮政营

业场所人员服务意识和能力水平，为消费者提供优质便捷的服务。

2. 切实强化邮票发行监督管理。继续推动修订邮票发行监管法律法规，完善规章制度，强化邮票图案监管。通过政府监管、社会监督、企业自律相结合的方式，完善邮票发行监督管理体系，提高邮票发行监督管理效能，加强信息化监管手段运用，健全邮票发行投诉机制，探索更有效的监督措施加以激励监督工作的开展。

3. 积极推动集邮事业可持续发展。重视集邮老龄化问题，因势利导做好老年集邮群体服务工作，通过支持举办社区集邮讲座、集邮党课、个性化集邮展览等，扩大集邮影响，吸引更多的人关注邮票。充分发挥邮票的文化价值，说好邮票背后的故事，让邮票的生命力得到更好地展现。进一步加强面向青少年的集邮宣传推广工作，探索制定专门的宣传推广政策措施，会同有关部门开发更多适合青少年收集收藏的精美邮票，开展与发行主题相配套的游学活动，提升邮票的使用力度和文化内涵，滋养青少年的文化生活。

附件：

(一) 2022 年纪特邮票实际发行情况

序号	志号	邮票名称	类别	发行日期	枚数	印刷厂	备注
1	2022-2	《区域全面经济伙伴关系协定》生效	J	0101	1	北京厂	
2	2022-1	壬寅年	T	0105	2	北京厂	另发行小本票, 售价 16
3	2022-4	第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念	J	0204	2	河南厂	
4	2022-5	中墨建交五十周年	J	0214	2	北京厂	
5	2022-3	中国古典文学名著——《红楼梦》(五)	T	0423	4+1	北京厂	小型张 1 枚
6	2022-6	世界自然遗产——中国南方喀斯特	T	0428	7	北京厂	
7	2022-7	中国共产主义青年团成立一百周年	J	0505	2	河南厂	
8	2022-8	姑苏繁华图	T	0518	6	河南厂	
9	2022-9	中国古镇(四)	T	0519	4	北京厂	
10	2022-10	洞庭湖	T	0528	4+1	北京厂	小型张 1 枚
11	2022-11	我和祖国一起成长	T	0601	5	北京厂	
12	2022-12	东南大学建校一百二十周年	J	0606	1	北京厂	
13	2022-13	水电建设	T	0628	2	河南厂	
14	2022-14	第一部《中国共产党章程》通过一百周年	J	0723	1	北京厂	
15	2022-15	中国国家版本馆	T	0730	1	北京厂	
16	2022-16	中国篆刻	T	0805	4	河南厂	
17	2022-17	秦腔	T	0813	3	北京厂	
18	2022-18	动画——黑猫警长	T	0903	5	北京厂	
19	2022-19	虎(文物)	T	0905	6	河南厂	
20	2022-20	中国现代科学家(九)	J	0907	4	北京厂	
21	2022-21	北京师范大学建校一百二十周年	J	0908	1	北京厂	
22	2022-22	中国名亭(二)	T	1003	4	北京厂	
23	2022-23	中国共产党第二十次全国代表大会	J	1016	2+1	北京厂	小型张 1 枚
24	2022-24	张仲景	T	1022	2+1	河南厂	小型张 1 枚
25	2022-22	鸽	T	1105	4	辽宁厂	
26	2022-26	国家公园	J	1105	5	北京厂	
27	2022-27	中国空间站	J	1225	4	河南厂	
总计					88+4		总售价 143.9 元

(二) 国家邮政局审定的 2023 年纪特邮票发行计划

序号	邮票名称	类别	发行日期	枚数	备注(其他品种)
1	癸卯年	T	0105	2	另发行小本票, 售价 16 元
2	中华人民共和国第十四届全国人民代表大会	J	0305	1	
3	毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年	J	0305	1	
4	云南大学建校一百周年	J	0420	1	
5	中国古典文学名著——《西游记》(五)	T	0423	4+1	
6	东北大学建校一百周年	J	0426	1	
7	中国美术馆	T	0523	1	
8	科技创新(四)	J	0530	5	
9	动画——九色鹿	T	0601	5	
10	货郎图	T	0618	2+1	
11	现代桥梁建设	T	0630	3+1	
12	成语典故(三)	T	0715	4	
13	成都第 31 届世界大学生夏季运动会	J	0728	2	
14	太极拳	T	0808	3	
15	昆虫(二)	T	0823	4	
16	太行山	T	0903	6	
17	“一带一路”倡议提出十周年	J	0907	1	
18	风筝(三)	T	0909	4	
19	杭州第 19 届亚洲运动会	J	0923	2	
20	药用植物(三)	T	1011	6	
21	国家考古遗址公园	T	1017	4	
22	世界上第一株籼型杂交水稻培育成功五十周年	J	1025	1	
23	中国古代文学家(五)	J	1108	5	
24	世界文化遗产——平遥古城	T	1203	3	另发行小全张, 售价 5.4 元
25	长江三角洲区域一体化发展	T	待定	4	
总计		10+15		75+3	总售价 128.8 元