

2023 邮票发行监管报告

国家邮政局

二〇二四年四月

目 录

目 录.....	I
引 言.....	1
一、邮票发行总体情况.....	2
(一) 邮票发行情况.....	2
(二) 纪特邮票销售网点.....	3
(三) 纪特邮票选题.....	3
二、邮票印制与销售情况.....	5
(一) 邮票印制.....	5
(二) 邮票发运.....	7
(三) 邮票销售.....	7
三、邮票发行监督管理情况.....	8
(一) 行政审批与备案管理.....	8
(二) 邮票印制与销售监督检查.....	9
(三) 社会监督员监督.....	10
(四) 纪特邮票销售服务与印制质量满意度调查.....	10
四、集邮文化活动.....	12
(一) 举办 2023 第 19 届中华全国集邮展览.....	12
(二) 组织开展第 43 届全国最佳邮票评选活动.....	12
(三) 举办 2023 年集邮周活动.....	13
五、邮票发行工作评价.....	14
(一) 总体评价.....	14
(二) 存在问题.....	15
(三) 改进措施.....	15
附件：	17
(一) 2023 年纪特邮票实际发行情况.....	17
(二) 国家邮政局审定的 2024 年纪特邮票发行计划（第一批）	18

引 言

《中华人民共和国邮政法》（以下简称《邮政法》）和《邮票发行监督管理办法》（以下简称《办法》）是我国邮票发行监督管理工作的主要法律依据，规定了邮票发行及监督管理的具体内容。

邮票被誉为“国家名片”，于方寸之间承载着宣传党的政策、传播优秀文化、弘扬中华文明、彰显制度自信的重要功能。2023年，各级邮政管理部门依法履行邮票发行监督管理职责，加大邮票发行监督管理力度，有效维护了国家利益和消费者、邮政企业的合法权益。全面监督落实2023年纪特邮票发行计划，圆满完成《纪念毛泽东同志诞辰130周年》《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年》《中华人民共和国第十四届全国人民代表大会》《“一带一路”倡议提出十周年》《长江三角洲区域一体化发展》等重大题材纪特邮票发行工作；积极做好2023年纪念邮票选题和纪特邮票发行计划审定工作；分级开展仿印邮票图案审批，加强事中事后监管；持续强化邮票印制、销售、仿印监督检查，督促邮政企业不断提高服务质量和水平。邮政企业加强邮票发行服务质量管理，认真执行邮票发行计划，合理组织邮票印制生产，规范提供邮票销售服务，邮票发行服务质量基本保持稳定。

根据《办法》第五十九条，国家邮政局编制了《2023年邮票发行监管报告》。

一、邮票发行总体情况

(一) 邮票发行情况

1. 邮票发行套数。2023 年，发行纪特邮票 27 套 86 枚（纪念邮票 12 套，特种邮票 15 套，含小型张 3 枚，小全张 1 枚¹），另发行《癸卯年》特种邮票小本票 1 本。（见附件一）



图 1.1 《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年》纪念邮票



图 1.2 《货郎图》特种邮票小型张

2. 邮票发行数量。一是纪特邮票发行数量²。2023 年，中国邮政集团有限公司向国家邮政局报备并向社会公告了 2022 年发行的 27 套纪特邮票的实际发行数量，纪特邮票（含小型张、

¹《中国古典文学名著——〈西游记〉（五）》《货郎图》《现代桥梁建设》小型张各 1 枚。《世界文化遗产——平遥古城》小全张 1 枚。

²数据来源：中国邮政集团有限公司 2022 年全年纪特邮票发行量通告。2023 年纪特邮票发行数量，按照《邮票发行监督管理办法》将于 2024 年 9 月予以公告。

版式二、版式三) 83205.25 万枚，总面值 113168.3092 万元；小本票、本票册、小型张四连张、长卷邮票折、小全张、纪念张等其他品种 669.1 万本（枚/册），总售价 10994.25 万元。二是普通邮票发行数量³。2023 年共发行普通邮票 6198.85 万枚，总面值 8082.65 万元。

（二）纪特邮票销售网点⁴

截至 2023 年底，全国共有纪特邮票销售网点 3543 个。

表 1.1 2023 年各省（区、市）纪特邮票销售网点数量

序号	省份	网点总数	序号	省份	网点总数
1	北京	110	17	湖北	136
2	天津	74	18	湖南	121
3	河北	181	19	广东	200
4	山西	154	20	广西	105
5	内蒙古	130	21	海南	26
6	辽宁	81	22	重庆	70
7	吉林	62	23	四川	201
8	黑龙江	159	24	贵州	98
9	上海	201	25	云南	139
10	江苏	91	26	西藏	45
11	浙江	107	27	陕西	135
12	安徽	87	28	甘肃	103
13	福建	104	29	青海	51
14	江西	99	30	宁夏	27
15	山东	153	31	新疆	133
16	河南	160	合计		3543

（三）纪特邮票选题

按照《邮票发行监督管理办法》有关规定，中央和国务院有关部门、地方党委和政府部门、邮政企业、集邮协会等单位向国

³数据来源：《中国邮政集团有限公司关于报送 2023 年度普通邮票发行数量的函》。

⁴数据来源：2023 年各省（区、市）邮票发行监管报告。

家邮政局推荐了纪念邮票选题。经评审研究，列入 2023 年发行计划纪念邮票选题共 12 套，主要包括《纪念毛泽东同志诞辰 130 周年》《中华人民共和国第十四届全国人民代表大会》《毛泽东“向雷锋同志学习” 题词发表六十周年》《“一带一路” 倡议提出十周年》《科技创新（四）》《成都第 31 届世界大学生夏季运动会》《杭州第 19 届亚洲运动会》等选题，涉及政治、经济、文化、体育、外交等多个领域。



图 1.3 《纪念毛泽东同志诞辰 130 周年》纪念邮票



图 1.4 《科技创新（四）》纪念邮票

2023年，列入发行计划特种邮票选题共15套。主要包括《癸卯年》《中国古典文学名著——〈西游记〉（五）》《中国美术馆》《成语典故（三）》《长江三角洲区域一体化发展》等选题，涉及民风民俗、文学艺术、生态环境等方面内容。

二、邮票印制与销售情况

（一）邮票印制

1. 邮票印制任务。2023年，北京邮票厂有限公司承担了27套纪特邮票的印制任务。河南省邮电科技有限公司印制了《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票同题材三地小本票和《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票特殊工艺版式二（绢质）等2种特殊品种。

2. 邮票印制工艺⁵。2023年发行的27套纪特邮票中，影写版15.5套，占比53.5%；胶雕套印7.5套，占比25.9%；胶印版5套，占比17.2%；影胶套印1套，占比3.4%。

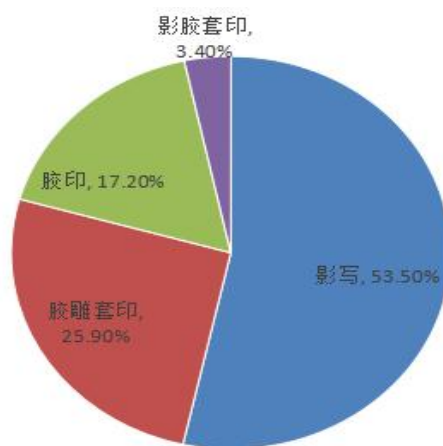


图 2.1 2023 年纪特邮票印制工艺情况

2023年，在邮票印制工艺中运用科技元素，升级了传统工艺。《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票特殊工艺小版，采用特种

⁵ 《杭州第19届亚运会》纪念邮票版式一印制工艺为影胶套印，版式二印制工艺为胶印；《现代桥梁建设》特种邮票印制工艺为胶印，小型张印制工艺为影写。

安全防伪纸张，安全线很好地融入画面设计，变身水陆分界线，同时应用烫印工艺展现流动的光影和色彩；邮票采用杭州西湖地标“三潭映月”形状异型齿孔，在紫光灯下观察，邮票内数个橘色杭州地标跃然纸上。北京邮票厂有限公司采用近年新研发的影胶套印技术印制《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票版式一，有效解决了影写版和胶版单一印刷方法的不足。



图 2.2 《杭州第19届亚洲运动会》纪念邮票

《昆虫（二）》特种邮票应用三维起凸结合采用五色胶印并附加局部压凸和烫印工艺，增强了邮票的立体效果，赋予了昆虫“向上”的动感，使昆虫在纸上栩栩如生，充满生命的活力。



图 2.3 《昆虫（二）》特种邮票

《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票中成功使用激光直雕机雕刻影写印版，雕刻出的文字笔画清晰、边缘光洁，大大提升了影写版文字的质量。这是激光直雕技术在凹印影写版邮票上的首次应用，实现影写版制版技术的二次飞跃。



图 2.4 《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票

《中华人民共和国第十四届全国人民代表大会》《世界上第一株杂交水稻培育成功五十周年》等多套纪念邮票中使用调频+调幅混合加网、缩微文字等防伪技术，提高邮票防伪性能，增加防伪壁垒。

（二）邮票发运

2023 年，邮票印制企业合理组织邮票印制生产，保障邮票运能，发运各交接环节分工明确，较好地确保了邮票发行时限。全国未出现邮票运送安全事故。

（三）邮票销售

1. 信息公示。一是纪特邮票销售网点分布情况公示。网上营业厅提供了纪特邮票零售网点查询功能服务。二是新发行纪特邮票信息公示。每套纪特邮票发行前，邮政企业通过官方网站、网上营业厅、报刊杂志、微信公众号等渠道向社会公示邮票信息。三是纪特邮票销售服务信息公示。各营业网点于每套纪特邮票发行日前公示该套邮票的名称、枚数、面值、销售时间、零售数量等新邮销售服务信息。四是纪特邮票实际发行数量公示。邮政企业通过网站、报刊等形式向社会公示了 2023 年全年 27 套纪特邮票的实际发行数量。

2. 销售服务。一是做好服务预案。在新邮发行前，对销售方式、现场安保及秩序维护进行安排部署，确保各网点销售秩序和安全保障。二是扩大宣传力度。通过 LED 显示屏、中国邮政在线

业务平台、微邮店、公众号、小程序、小红书、抖音、今日头条等渠道，组织邮票首发、集邮品鉴会、集邮展览、新邮赏析会、集邮知识讲座等活动进行“线上+线下”全方位宣传。创新推出“大手拉小手”六礼预定活动，培育集邮青少年消费群体。三是提升服务质量。规范网点销售服务，及时张贴发布公告，保持集邮窗口整洁有序，销售秩序井然有序。提供多种便民举措，合理调整自提服务期限，提供更加便利的预订兑付、零售及预售自提服务，采取错峰自提和寄递等方式，销售服务便捷优质。四是做好投诉处理。邮政企业能够公开投诉渠道，主动接受消费者监督。

三、邮票发行监督管理情况

(一) 行政审批与备案管理

1. 纪特邮票发行计划调整审批。2023年，国家邮政局根据工作需要，依法对纪特邮票第一批发行计划进行了调整，调整日期2套，增加枚数1套。第二批发行2套。

表 3.1 2023 年纪特邮票发行计划调整

调整类型	邮票名称	类别	备注
调整日期	中国古典文学名著 ——《西游记》（五）	T	由原计划的 2023 年 4 月 23 日调整为 2023 年 4 月 27 日
	科技创新（四）	J	由原计划的 2023 年 5 月 30 日调整为 2023 年 11 月 1 日
增加枚数	毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年	J	原计划全套 1 枚，调整为全套 2 枚
第二批发行	中西建交五十周年	J	于 2023 年 5 月 10 日发行
	纪念毛泽东同志诞辰 130 周年	J	于 2023 年 12 月 26 日发行

2. 纪念邮票图案审查。国家邮政局依法审查《纪念毛泽东同志诞辰 130 周年》《中华人民共和国第十四届全国人民代表大会》《“一带一路”倡议提出十周年》等纪念邮票 12 套、29 图。

3. 纪特邮票发行数量审定。国家邮政局依法审定 2023 年 27 套纪特邮票的计划发行数量，并于发行日前在国家邮政局官网公

布。

4. 2024 年纪特邮票发行计划审批。2023 年 10 月，国家邮政局审定批复 2024 年纪特邮票第一批发行计划 24 套，并向社会公布。其中纪念邮票 10 套，特种邮票 14 套。（见附件二）

5. 仿印邮票图案及其制品审批。2023 年，按照《仿印邮票图案监督管理办法》《国家邮政局关于印发〈优化仿印邮票图案管理工作方案〉的通知》规定，开展仿印邮票分级分类审批，积极落实“跨省通办”，做好本辖区网上全流程仿印审批工作。2023 年分级分类完成仿印邮票图案审批 150 批次、951 图。

（二）邮票印制与销售监督检查

1. 邮票印制监督检查。北京市邮政管理局、河南省邮政管理局分别对北京邮票厂有限公司、河南省邮电科技有限公司 2 家邮票印制企业开展了监督检查。经检查，邮票印制企业能够按照审定的品种、数量、图案规范印制纪特邮票；能够合理安排邮票印制工作，做好邮票发运；能够健全完善制度机制，落实安全、质量管理责任；未发现违规情况。

2. 邮票销售监督检查。一是**专项监督检查。**国家邮政局组织《癸卯年》《中华人民共和国第十四届全国人民代表大会》《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年》3 套重点题材纪特邮票销售服务情况专项监督检查。各地邮政管理部门检查 5144 人次，社会监督 4134 人次，监督检查销售网点 5754 个次，监督范围基本覆盖地级以上城市，检查网点占全国纪特邮票销售网点总数的半数以上。从信息公告情况看，被检查网点基本上都向社会公告了新邮销售服务信息。从邮票供应情况看，绝大多数网点在邮票发行首日按时提供了预订邮票领取、邮票零售服务，未发现提前销售、低于或高于面值（售价）销售、搭售等违法违规行

为。二是日常监督检查。各省（区、市）邮政管理部门认真开展日常监督检查。天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、山东、湖北、广东、贵州、西藏、新疆等 14 个省（区、市）邮政管理部门对 2023 年发行的 27 套纪特邮票全部进行了监督检查。上海、云南、陕西、青海、内蒙古、宁夏、江西、广西等 8 个省（区、市）邮政管理部门对 21 套以上纪特邮票进行了监督检查。

3. 邮票行政执法。邮政管理部门依法履职，严格规范公正执法。贵州省邮政管理局对邮政企业做出行政处罚 1 起。12 省（区、市）邮政管理部门向邮政企业下达责令改正通知书 18 份。

（三）社会监督员监督

2023 年，社会监督员开展邮票销售服务和印制质量社会监督总计 18767 人次，查看纪特邮票销售网点 15200 个次，提交社会监督报告 14023 份，反馈问题 28 条，提出建议 68 条。对社会监督员反映的问题，邮政管理部门督促邮政企业及时进行了整改。

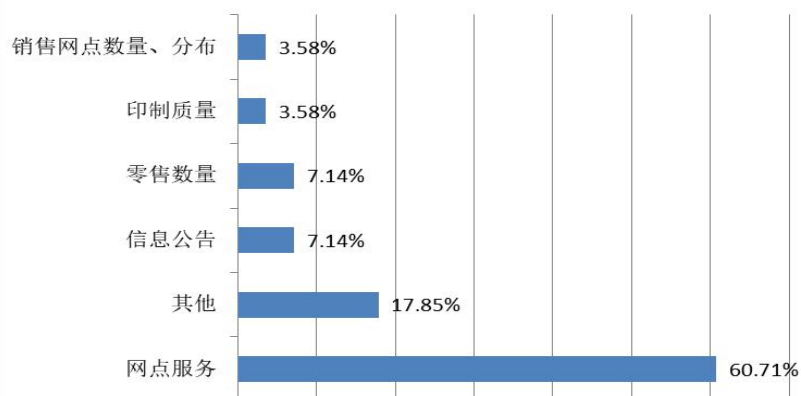


图 3.1 2023 年社会监督员反映问题类别及占比

（四）纪特邮票销售服务与印制质量满意度调查

国家邮政局委托第三方开展了纪特邮票印制和销售满意度调查。调查范围覆盖 31 个省（市、区）、27 套纪特邮票，调查

人员主要包括全国集邮联个人会员、社会监督员、邮政管理局纪特邮票监管工作人员、零售网点现场购买人员，共收集有效样本量 35021 个。2023 年全国纪特邮票印制和销售总体满意度得分为 84.38 分，比 2022 年（84.9 分）略有降低，基本保持稳定。

二级指标包括线上购买服务情况、网点零售服务评价、设计和印制质量 3 项。其中，网点零售服务评价满意度指标得分最高，为 87.37 分，高于总体满意度得分 2.99 分，消费者最为满意；设计和印制质量满意度指标得分 84.74 分，高于总体满意度得分 0.36 分，消费者评价较高；线上购买服务情况满意度指标得分为 83.63 分，低于总体满意度得分 0.75 分。

表 3.2 2023 年全国纪特邮票发行服务满意度得分

一级指标		二级指标		三级指标	
名称	得分	名称	得分	名称	得分
总体满意度	84.38	线上购买服务情况满意度	83.63	线上渠道邮票供应量	81.07
				线上购票便捷性	86.05
				线上购票到货速度	80.59
				线上购票破损情况	88.97
				线上渠道购票退换是否方便	81.46
		网点零售服务评价满意度	87.37	网点零售邮票供应量	81.61
				工作人员服务态度	90.05
				工作人员服务水平满意度	89.18
				购票场所秩序	88.65
		设计和印制质量满意度	84.74	设计质量满意度	84.97
				邮票印制质量满意度	86.94
				邮票版式满意度	82.32

四、集邮文化活动

（一）举办 2023 第 19 届中华全国集邮展览

4 月 27 日至 5 月 1 日在云南省昆明市成功举办 2023 第 19 届中华全国集邮展览。以集邮文化为载体，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，彰显了新时代集邮文化事业，为推进文化自信自强、建设社会主义文化强国、丰富人民群众多样化文化需求发挥独特作用。



图 4.1 2023 第 19 届中华全国集邮展览

（二）组织开展第 43 届全国最佳邮票评选活动

2023 年 7 月 15 日，第 43 届全国最佳邮票评选暨 2021-2022 年度最佳邮品评选颁奖活动在河南洛阳成功举办。中央美术学院集体创作设计的《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票获得最佳邮票奖；王虎鸣设计的《第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票和王虎鸣、董琪、夏竞秋设计的《中国空间站》纪念邮票获得优秀邮票奖；王虎鸣设计的《第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票获得最佳设计奖；容铁设计、河南省邮电科技有限公司印制的《中国篆刻》特种邮票获得最佳印刷奖。



图 4.2 《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票荣获最佳邮票奖



图 4.3 《第 24 届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票荣获最佳设计奖



图 4.4 《中国篆刻》特种邮票荣获最佳印刷奖

（三）举办 2023 年集邮周活动

“2023 集邮周”文化活动于 2023 年 9 月 3 日至 9 月 9 日成功举办，活动设置了“一带一路”、相约亚运、美景探索、青少年、科技梦想、邮票鉴别、会员畅享等七个主题。期间配合《“一带一路”倡议提出十周年》《太行山》《风筝（三）》等纪特邮票首发仪式举办各种活动。

五、邮票发行工作评价

2023年，邮政管理部门依法履行邮票发行监督管理工作职责，持续加大邮票发行监督管理力度，有效维护国家利益和消费者权益。总体来看，2023年邮票发行工作依法有序开展，取得明显成效。

（一）总体评价

1. 坚持“国之大者”，体现政治担当。邮票被誉为“国家名片”，于方寸之间承载着宣传党的政策、传播优秀文化、弘扬中华文明、彰显制度自信的重要功能。2023年，纪特邮票发行工作始终坚持把讲政治放在首位，始终围绕“国之大者”，密切配合国家重大事件活动，以邮票为载体，展示国家形象、讲好中国故事，着力提高邮票宣传的影响力，受到各界广泛关注。圆满完成《纪念毛泽东同志诞辰130周年》《中华人民共和国第十四届全国人民代表大会》《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年》《“一带一路”倡议提出十周年》《世界上第一株杂交水稻培育成功五十周年》《长江三角洲区域一体化发展》等纪特邮票发行任务。

2. 坚持“新”字当头，体现时代风采。2023年，邮票发行工作紧扣国家发展大局，聚焦时代发展成就，发行《成都第31届世界大学生夏季运动会》《杭州第19届亚洲运动会》《科技创新（四）》《现代桥梁建设》《国家考古遗址公园》等纪特邮票承载新时代中国发展成就。

3. 坚持弘扬国粹，体现文化传承。发行《癸卯年》《中国古典文学名著——〈西游记〉（五）》《货郎图》《动画——九色鹿》《成语典故（三）》《太极拳》《风筝（三）》《药用植物（三）》《中国古代文学家（五）》《世界文化遗产——平遥古城》等特

种邮票，展现了中国传统民俗、文学经典、历史名画、民间工艺、中医药、建筑等优秀传统文化精粹，持续打造系列邮票精品，充分体现邮票的文化承载功能，不断丰富人民群众的精神文化生活。

4. 坚持“稳”中求进，体现服务意识。2023年，邮政管理部门认真履行职责，督促邮政企业按照规定报审纪特邮票发行数量，完善企业内部自查机制，夯实企业自律意识，指导企业做好纪特邮票发行前社会公告、邮票销售及售后服务，保障了纪特邮票发行工作有序健康发展，得到了广大消费者认可。邮政管理部门加强纪特邮票日常销售服务及重点题材纪特邮票销售专项检查，全程跟踪监督邮政企业做好邮票发行销售服务工作，确保纪特邮票发行整体安全平稳。充分发挥社会监督员监督作用，组织监督员开展监督检查活动，督促邮政企业不断改进服务、提高质量，切实保障了广大集邮爱好者的合法权益。

（二）存在问题

通过强化邮票发行监管，邮政企业加强服务质量管理，不断提高邮票发行水平。但仍存在一些问题：**一是**新邮销售数量分配与集邮用户期望仍存在一定差距，题材重大、社会关注度高的纪特邮票在首发日发行数量较少，易造成供不应求的局面。**二是**部分纪特邮票销售网点基础设施陈旧，营业人员服务意识欠缺，服务不到位，集邮知识缺乏，影响了消费体验。**三是**部分纪特邮票图稿设计质量有待提高，存在同质化现象，影响力、吸引力不够。**四是**纪特邮票购买群体及其年龄分布不平衡、集邮者群体老龄化现象严重，新增集邮爱好者增长率呈下降趋势。

（三）改进措施

1. 持续提升邮票发行服务水平。强化邮票设计图稿设计和印

制工作，切实提高邮票图案整体水平。邮票设计应符合大众审美、注重社会效果，突出把好政治关、专业关、科学关、质量关，务求打造精品，提升邮票作为“国家名片”的影响力。准确把握新时代宣传工作特点和规律，多渠道、多形式提高纪特邮票宣传水平。加强邮票营销队伍建设，提高纪特邮票销售网点人员服务意识和能力水平，为消费者提供优质便捷的服务。

2. 切实强化邮票发行监督管理。继续完善邮票发行监管法律法规和规章制度，强化邮票图案监管。通过政府监管、社会监督、企业自律相结合的方式，完善邮票发行监督管理体系，确保邮票发行销售全过程公开透明、可追溯。加强信息化监管手段运用，健全邮票发行投诉机制，探索更有效的监督措施，提高邮票发行监督管理效能。

3. 积极推动集邮事业可持续发展。重视集邮老龄化和邮票购买群体及其年龄分布不平衡等问题，因势利导做好老年集邮群体服务工作，通过支持举办社区集邮讲座、集邮党课、个性化邮展、线上集邮活动和宣传等，扩大集邮影响，吸引更多的人关注邮票。充分发挥邮票的文化价值，讲活讲好邮票背后的故事，让邮票的生命力得到更好展现。进一步加强面向青少年的集邮宣传和推广工作，探索制定专门的宣传推广政策措施，会同有关部门开发更多适合青少年收集收藏的精美邮票，开展与发行主题相配套的游学活动，提升邮票的使用力度和文化内涵，滋养青少年的文化生活。

附件：

(一) 2023 年纪特邮票实际发行情况

序号	志号	邮票名称	类别	发行日期	枚数	印刷厂	备注
1	2023-1	癸卯年	T	1月5日	2	北京厂	小本票1本
2	2023-2	中华人民共和国第十四届全国人民代表大会	J	3月5日	1	北京厂	
3	2023-3	毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年	J	3月5日	2	北京厂	
4	2023-4	云南大学建校一百周年	J	4月20日	1	北京厂	
5	2023-5	中国古典文学名著——《西游记》（五）	T	4月27日	4+1	北京厂	小型张1枚
6	2023-6	东北大学建校一百周年	J	4月26日	1	北京厂	
7	2023-7	中西建交五十周年	J	5月10日	2	北京厂	
8	2023-8	中国美术馆	T	5月23日	1	北京厂	
9	2023-9	动画——九色鹿	T	6月1日	5	北京厂	
10	2023-10	货郎图	T	6月18日	2+1	北京厂	小型张1枚
11	2023-11	现代桥梁建设	T	6月30日	3+1	北京厂	小型张1枚
12	2023-12	成语典故（三）	T	7月15日	4	北京厂	
13	2023-13	成都第31届世界大学生夏季运动会	J	7月28日	2	北京厂	
14	2023-14	太极拳	T	8月8日	3	北京厂	
15	2023-15	昆虫（二）	T	8月23日	4	北京厂	
16	2023-16	太行山	T	9月3日	6	北京厂	
17	2023-17	“一带一路”倡议提出十周年	J	9月7日	1	北京厂、河南厂	
18	2023-18	风筝（三）	T	9月9日	4	北京厂	
19	2023-19	杭州第19届亚洲运动会	J	9月23日	2	北京厂、河南厂	
20	2023-20	药用植物（三）	T	10月11日	6	北京厂	
21	2023-21	国家考古遗址公园	T	10月17日	4	北京厂	
22	2023-22	世界上第一株杂交水稻培育成功五十周年	J	10月25日	1	北京厂	
23	2023-23	科技创新（四）	J	11月1日	5	北京厂	
24	2023-24	中国古代文学家（五）	J	11月8日	5	北京厂	
25	2023-25	长江三角洲区域一体化发展	T	12月1日	4	北京厂	
26	2023-26	纪念毛泽东同志诞辰130周年	J	12月26日	4	北京厂	
27	2023-27	世界文化遗产——平遥古城	T	12月3日	3+1	北京厂	小全张1枚
总计					82+4		总售价 137.2 元

(二) 国家邮政局审定的 2024 年纪特邮票发行计划 (第一批)

序号	邮票名称	类别	发行日期	枚数
1	甲辰年	T	1月5日	2
2	中国红十字会成立一百二十周年	J	3月10日	1
3	中国篆刻(二)	T	3月20日	4
4	世界自然遗产——澄江化石地	T	4月18日	3
5	中国船舶工业(二)	T	4月23日	4
6	苏州工业园区	T	5月5日	1
7	博物馆建设(二)	T	5月18日	5
8	越剧	T	5月20日	3
9	动画——阿凡提的故事	T	6月1日	5
10	秦岭	T	6月15日	9
11	稻城亚丁	T	7月10日	4+1
12	封神演义(一)	T	7月13日	4+1
13	第三十三届奥林匹克运动会	J	7月26日	2
14	莫高窟(二)	T	8月3日	4+1
15	当代美术作品选(三)	T	8月9日	3
16	全国人民代表大会成立七十周年	J	9月15日	2
17	新疆大学建校一百周年	J	9月21日	1
18	烈士纪念日	J	9月30日	1
19	万国邮政联盟成立一百五十周年	J	10月9日	1
20	中国现代文学家	J	10月15日	6
21	中国海洋大学建校一百周年	J	10月25日	1
22	中山大学建校一百周年	J	11月12日	1
23	巢湖	T	待定	3
24	中国 2024 亚洲国际集邮展览	J	待定	2+1
总计		10+14		72+4