

2024 邮票发行监管报告

国家邮政局

二〇二五年三月

目录

引 言.....	1
一、邮票发行总体情况.....	2
(一) 邮票发行情况.....	2
(二) 纪特邮票销售网点.....	3
(三) 纪特邮票选题.....	3
二、邮票印制与销售情况.....	6
(一) 邮票印制.....	6
(二) 邮票发运.....	8
(三) 邮票销售.....	8
三、邮票发行监督管理情况.....	9
(一) 行政审批与备案管理.....	9
(二) 邮票印制与销售监督检查.....	11
(三) 社会监督员监督.....	12
(四) 纪特邮票销售服务与印制质量满意度调查.....	12
四、集邮文化活动.....	13
(一) 举办中国 2024 亚洲国际集邮展览.....	13
(二) 组织开展第 44 届全国最佳邮票评选活动.....	14
(三) 举办 2024 集邮周活动.....	16
五、邮票发行工作评价.....	16
附件：.....	20
(一) 2024 年纪特邮票实际发行情况.....	20
(二) 国家邮政局审定的 2025 年纪特邮票发行计划（第一批）.....	21

引 言

《中华人民共和国邮政法》（以下简称《邮政法》）和《邮票发行监督管理办法》（以下简称《办法》）是我国邮票发行监督管理工作的主要法律依据，规定了邮票发行及监督管理的具体内容。

邮票被誉为“国家名片”，在宣传党的路线方针政策，弘扬民族优秀文化，展示国家建设成就，服务经济社会发展，丰富人民群众精神文化生活，促进国际交流等方面发挥了重要作用。2024年，各级邮政管理部门依法履行邮票发行监督管理职责，加大邮票发行监督管理力度，全面监督落实2024年纪特邮票发行计划，圆满完成《纪念邓小平同志诞辰120周年》《全国人民代表大会成立七十周年》《纪念黄埔军校建校一百周年》《中马建交五十周年》《中法建交六十周年》《甲辰年》等重大题材和热点题材纪特邮票发行工作；积极做好2025年纪念邮票选题和纪特邮票发行计划审定工作；分级开展仿印邮票图案审批，加强事中事后监管；持续强化邮票印制、销售、仿印邮票监督检查，有效维护了国家利益和消费者的合法权益。中国邮政集团有限公司（以下简称邮政公司）加强邮票发行服务质量管理，认真执行邮票发行计划，合理组织邮票印制生产，规范提供邮票销售服务，邮票发行服务质量基本保持稳定。

根据《办法》第五十九条，国家邮政局编制了2024年邮票发行监管报告。

一、邮票发行总体情况

(一) 邮票发行情况

1. 邮票发行套数。2024年，发行纪特邮票27套87枚（纪念邮票13套，特种邮票14套，含小型张4枚¹），另发行《甲辰年》特种邮票小本票1本。（见附件一）



图 1.1 《全国人民代表大会成立七十周年》纪念邮票

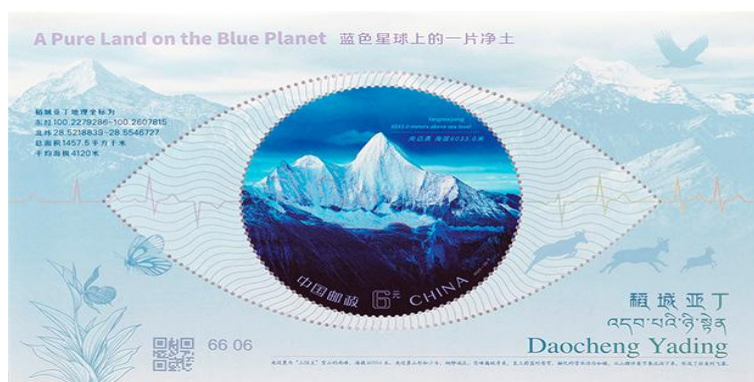


图 1.2 《稻城亚丁》特种邮票小型张

2. 邮票发行数量。一是纪特邮票发行数量²。2024年，邮政公司向国家邮政局报备并向社会公告了2023年发行的27套纪特邮票的实际发行数量，纪特邮票（含小型张、版式二、版式三、特殊工艺版式二）总面值96260.213万元；发

¹《封神演义（一）》《莫高窟（二）》《稻城亚丁》《中国2024亚洲国际集邮展览》小型张各1枚。

²数据来源：中国邮政集团有限公司2023年全年纪特邮票发行量通告。2024年纪特邮票发行数量，按照《邮票发行监督管理办法》规定将于2025年8月30日前（发行期满3个月内）予以公告

行小本票、三地小本票、四方连邮票折、长卷邮票折、宣纸无齿票、小全张、全张邮票折、邮票张等其他品种1437.12万本（枚、册），总售价13495.16万元。二是普通邮票发行数量³。2024年共发行普通邮票6475.45万枚，总面值9294.23万元。

（二）纪特邮票销售网点⁴

截至2024年底，全国共有纪特邮票销售网点3546个。

表 1.1 2024年各省（区、市）纪特邮票销售网点数量

序号	省份	网点总数	序号	省份	网点总数
1	北京	110	17	湖北	136
2	天津	72	18	湖南	120
3	河北	181	19	广东	199
4	山西	156	20	广西	104
5	内蒙古	130	21	海南	26
6	辽宁	82	22	重庆	68
7	吉林	62	23	四川	202
8	黑龙江	158	24	贵州	98
9	上海	200	25	云南	139
10	江苏	93	26	西藏	61
11	浙江	91	27	陕西	135
12	安徽	87	28	甘肃	103
13	福建	104	29	青海	51
14	江西	105	30	宁夏	27
15	山东	153	31	新疆	133
16	河南	160	合计		3546

（三）纪特邮票选题

按照《邮票发行监督管理办法》有关规定，中央和国务院有关部门、地方党委和政府部门、邮政公司、集邮协会

³数据来源：《中国邮政集团有限公司关于报送2024年度普通邮票发行数量的函》。

⁴数据来源：2024年各省（区、市）邮票发行监管报告。

等单位向国家邮政局推荐了纪念邮票选题。经评审研究，列入2024年纪特邮票发行计划的纪念邮票选题共13套，主要包括《纪念邓小平同志诞辰120周年》《全国人民代表大会成立七十周年》《烈士纪念日》《中国红十字会成立一百二十周年》《纪念黄埔军校建校一百周年》《中国现代文学家》《中法建交六十周年》《中马建交五十周年》《万国邮政联盟成立一百五十周年》《中国2024亚洲国际集邮展览》等选题，涉及政治、文化、外交等多个领域。



图 1.3 《纪念邓小平同志诞辰120周年》纪念邮票



图 1.4 《纪念黄埔军校建校一百周年》纪念邮票



图 1.5 《中国现代文学家》纪念邮票

2024年，列入发行计划特种邮票选题共14套。主要包括《甲辰年》《苏州工业园区》《博物馆建设（二）》《当代美术作品选（三）》《秦岭》《稻城亚丁》等选题，涉及经济建设、文化艺术、生态环境等方面内容。



图 1.6 《稻城亚丁》特种邮票

二、邮票印制与销售情况

（一）邮票印制

1. 邮票印制任务。2024年，北京邮票厂有限公司承担了25套纪特邮票的印制任务。河南省邮电科技有限公司印制了《甲辰年》三地小全张、《稻城亚丁》以及《中国2024亚洲国际集邮展览》等3套纪特邮票。

2. 邮票印制工艺⁵。2024年发行的27套纪特邮票中，影写版2.3套，占比9%；胶雕套印6.8套，占比25%；胶印版17.9套，占比66%。

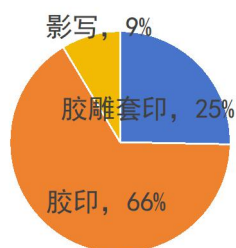


图 2.1 2024 年纪特邮票印制工艺情况

《甲辰年》特种邮票采用特种金属闪晶雕刻珠光油墨印制，配合饱满立体的雕刻布线，整枚邮票“金属质感”和“闪晶”效果突出，生肖龙身闪闪发光。同时，《甲辰年》是首套使用新型激光设备雕刻凹版的生肖邮票，雕刻线条精细流畅，邮票十分精美。



图 2.2 《甲辰年》特种邮票

《中国红十字会成立一百二十周年》纪念邮票采用胶雕+烫印工艺，邮票中使用假金、无色橘荧光等特种油墨增加邮票质感，采用雕刻红闪金油墨印刷红色“十”字，“120”字样更是采用了七彩透明膜烫印工艺，提升邮票的附加价值。



图 2.3 《中国红十字会成立一百二十周年》纪念邮票

《世界自然遗产—澄江化石地》特种邮票采用高精度十色胶版印刷，使用红绿蓝三色荧光油墨印刷地理位置示意图，采用三维起凸工艺增加邮票立体感，并创新性地首次实现“一针两孔”梳式打孔器制作的化石形状异型齿孔。



图 2.4 《世界自然遗产——澄江化石地》特种邮票

《当代美术作品选（三）》特种邮票一套3枚，分别采用胶雕、胶印、影写三种印刷方式印制，以展现其独特的艺术魅力和工艺价值。胶雕的触感、胶印的细腻、影写的高饱和色彩同时体现在一套邮票上，展现了邮票制作工艺之美。其中第3图“我的祖国·我的人民”是首套成功应用水性凹版油墨印制的纪特邮票，对水性油墨的研发攻关具有里程碑的意义。



图 2.5 《当代美术作品选（三）》特种邮票

（二）邮票发运

2024年，邮票印制企业合理组织邮票印制生产，保障邮票运能，发运各交接环节分工明确，较好地确保了邮票发行时限。全国未出现邮票运送安全事故。

（三）邮票销售

1. 信息公示。一是纪特邮票销售网点分布情况公示。网上营业厅提供了纪特邮票零售网点查询服务。二是纪特邮票信息公示。每套纪特邮票发行前，邮政公司通过官方网站、网上营业厅、报刊杂志、微信公众号等渠道向社会公示邮票信息。三是纪特邮票销售服务信息公示。各营业网点于每套

纪特邮票发行日前公示邮票的名称、枚数、面值、销售时间、零售数量等新邮销售服务信息。**四是**纪特邮票实际发行数量公示。邮政公司通过网站、报刊等形式向社会公示了2023年全年27套纪特邮票的实际发行数量。

2. 销售服务。一是注重服务质量。在邮票发行前，对销售方式、现场安保及秩序维护进行安排部署，确保各网点销售秩序和安全保障。规范网点销售服务，及时张贴发布公告，保持窗口整洁有序，销售秩序井然有序。提供多种便民举措，发送短信通知预订客户及时领取预订票品。合理调整自提服务期限，提供更加便利的预订兑付、零售及预售自提服务，采取错峰自提和寄递等方式，销售服务便捷优质。二是扩大宣传力度。组织邮票首发、集邮书信比赛、集邮展览、邮品推介会、集邮知识讲座、集邮进校园等活动，并通过网点LED显示屏、中国邮政在线业务平台、微邮店、公众号、小程序、小红书、抖音、今日头条等渠道进行线上线下渠道相结合的全方位宣传。三是推进纪特邮品开发创新。围绕纪特邮票题材，创新开发系列邮品、邮戳、彩色邮资签条等。**四是**做好投诉处理。邮政公司能够公开投诉渠道，主动接受消费者监督。

三、邮票发行监督管理情况

（一）行政审批与备案管理

1. 纪特邮票发行计划调整审批。2024年，国家邮政局根据工作需要，依法对纪特邮票发行计划进行了调整，调整日期3套、增加枚数1套、新增发行4套。

表 3.1 2024年纪特邮票发行计划调整

调整类型	邮票名称	类别	备注
调整日期	苏州工业园区	T	由原计划的2024年5月5日调整为2024年6月10日
	稻城亚丁	T	由原计划的2024年7月10日调整为2024年9月28日
	新疆大学建校一百周年	J	由原计划的2024年9月21日调整为待定
增加枚数	中国2024亚洲国际集邮展览	J	原计划全套2枚，调整为全套4枚、小型张1枚
新增发行	中马建交五十周年 (与马来西亚联合发行)	J	于2024年5月31日发行
	纪念黄埔军校建校一百周年	J	于2024年6月16日发行
	纪念邓小平同志诞辰120周年	J	于2024年8月22日发行
	中法建交六十周年 (与法国联合发行)	J	于2024年10月18日发行

2. 纪念邮票图案审查。国家邮政局依法审查《纪念邓小平同志诞辰120周年》《全国人民代表大会成立七十周年》《中国红十字会成立一百二十周年》《纪念黄埔军校建校一百周年》《第三十三届奥林匹克运动会》《中马建交五十周年》《中法建交六十周年》《万国邮政联盟成立一百五十周年》《烈士纪念日》《中国现代文学家》等纪念邮票13套、30图。

3. 纪特邮票发行数量审定。国家邮政局依法审定2024年27套纪特邮票的计划发行数量，并于发行日前在国家邮政局官网公布。

4. 2025年纪特邮票发行计划审批。2024年国家邮政局审定批复2025年纪特邮票发行计划（第一批）共21套，其中纪念邮票9套、特种邮票12套，并向社会公布。（见附件二）

5. **仿印邮票图案及其制品审批。**2024年，按照《仿印邮票图案监督管理办法》《国家邮政局关于印发〈优化仿印邮票图案管理工作方案〉的通知》等有关规定，开展仿印邮票分级分类审批，积极落实“跨省通办”，做好仿印邮票图案在线审批工作。北京、河北、广东等13省（区、市）邮政管理部门审批仿印邮票图案115批次、1127图。

（二）邮票印制与销售监督检查

1. **邮票印制监督检查。**北京市邮政管理局、河南省邮政管理局分别对北京邮票厂有限公司、河南省邮电科技有限公司2家邮票印制企业开展了监督检查。经检查，邮票印制企业能够按照审定的品种、数量、图案规范印制纪特邮票；能够合理安排邮票印制工作，做好邮票发运；能够落实安全质量管理责任；未发现违规情况。

2. **邮票销售监督检查。**一是**组织专项监督检查。**国家邮政局组织开展《甲辰年》《纪念邓小平同志诞辰120周年》纪特邮票销售服务情况专项监督检查。各地邮政管理部门检查4481人次，社会监督4631人次，监督检查销售网点3906个次，范围覆盖全部市（地）级以上城市及三分之一以上的县级邮票销售网点。从检查情况看，被检查网点基本上都向社会公告了新邮销售服务信息，绝大多数网点在邮票发行首日按时提供了预订邮票领取、邮票零售服务，整体邮票销售秩序较好。二是**日常监督检查。**各省（区、市）邮政管理部门认真组织开展日常监督检查。河北、山西、辽宁、吉林、上海、江苏、浙江、河南、湖北、广东、贵州、西藏、宁

夏、新疆等 14 省（区、市）邮政管理部门对 2024 年发行的 27 套纪特邮票全部进行了监督检查。江西、山东、湖南、广西、重庆、云南、陕西、甘肃、青海等 9 省（区、市）邮政管理部门对 21 套以上纪特邮票进行了监督检查。

3. 邮票行政执法。邮政管理部门依法履职，严格规范公正执法。内蒙古、湖南 2 省（区）邮政管理部门对邮政公司做出行政处罚 2 起。11 省（区、市）邮政管理部门向邮政公司下达责令改正通知书 20 份。

（三）社会监督员监督

2024 年，社会监督员开展邮票销售服务和印制质量社会监督总计 23122 人次，查看纪特邮票销售网点 19514 个次，提交社会监督报告 17214 份，反馈问题 46 条，提出建议 148 条。对社会监督员反映的问题，邮政管理部门督促邮政公司及时进行了整改。

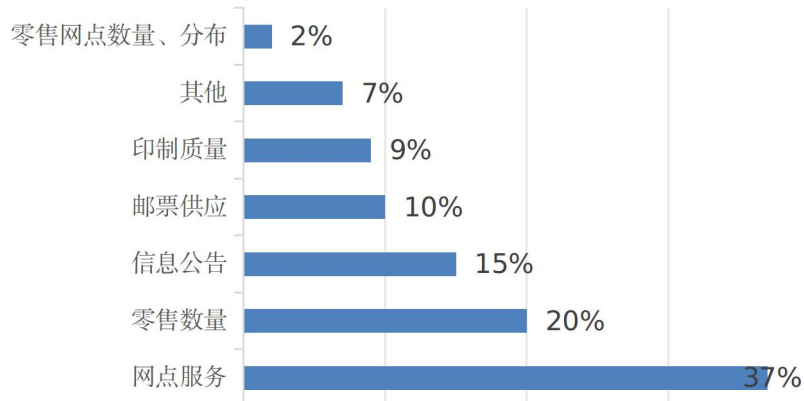


图 3.1 2024 年社会监督员反映问题类别及占比

（四）纪特邮票销售服务与印制质量满意度调查

国家邮政局委托第三方开展了纪特邮票印制和销售满意度调查。调查范围覆盖 31 个省（市、区）27 套纪特邮票，调查人员主要包括全国集邮联个人会员、社会监督

员、邮政管理部门工作人员、零售网点现场购买人员，共收集有效样本38265个。2024年全国纪特邮票印制和销售满意度得分为84.33分，总体保持稳定。

四、集邮文化活动

（一）举办中国 2024 亚洲国际集邮展览

中国2024亚洲国际集邮展览于2024年11月29日至12月3日在上海成功举办。69个国家（地区）参加展览或销售活动，竞赛性展品规模达372部1617框，国际和国内销售展位达120个，接待境外集邮组织、邮政机构代表和邮商200余人，国内外观展者突破10万人次，再创亚洲国际集邮展览新记录。国家邮政局组织邮政公司发行了《中国2024亚洲国际集邮展览》纪念邮票一套4枚、小型张1枚，展示了亚洲国际集邮展览浓郁的文化氛围，受到国内外观展者的热烈欢迎。本次展览竞赛部分共产生大镀金奖以上高级别奖项137部，其中大金奖21部、金奖40部、大镀金奖76部。我国参展邮品共斩获大镀金以上奖项61部，为近年亚洲国际邮展之最。



图 4.1 中国2024亚洲国际集邮展览



图4.2 《中国2024亚洲国际集邮展览》纪念邮票

(二) 组织开展第44届全国最佳邮票评选活动

第44届全国最佳邮票评选颁奖活动于2024年5月25日在安徽合肥成功举办。由马刚、靳军设计的《纪念毛泽东同志诞辰130周年》纪念邮票获得最佳邮票奖；由王虎鸣设计的《货郎图》特种邮票和李德福设计的《太行山》特种邮票获得优秀邮票奖；由马振声设计的《中国古代文学家（五）》纪念邮票获得最佳设计奖；由北京邮票厂有限公司印制的《昆虫（二）》特种邮票获得最佳印刷奖。



图4.3 《纪念毛泽东同志诞辰130周年》纪念邮票荣获最佳邮票奖



图 4.4 《货郎图》特种邮票和《太行山》特种邮票荣获优秀邮票奖



图 4.5 《中国古代文学家（五）》纪念邮票荣获最佳设计奖



图 4.6 《昆虫（二）》特种邮票荣获最佳印刷奖

（三）举办2024集邮周活动

“2024集邮周”活动于2024年9月5日至9月10日成功举办，活动设置了生态保护日、青春寻梦日、科技探索日、非遗传承日、会员服务日、美景畅游日等六个主题日，期间配合《美丽中国》普通邮票首发仪式举办各种活动。

五、邮票发行工作评价

（一）总体评价

2024年，邮政管理部门依据《中华人民共和国邮政法》《邮票发行监督管理办法》《仿印邮票图案监督管理办法》等法律法规，履行邮票发行监督管理工作的相关职责，加大邮票发行监督管理力度，有效地维护了国家利益和消费者权益。总体来看，2024年邮票发行工作依法有序开展，取得了预期良好效果。

1. 坚持政治担当，服务国家大局。2024年，纪特邮票发行工作始终坚持把讲政治放在首位，坚持政治引领，服务国家大局，围绕“国之大者”，密切配合国家重大事件活动，体现政治担当。圆满完成《纪念邓小平同志诞辰120周年》《全国人民代表大会成立七十周年》《纪念黄埔军校建校一

百周年》《中马建交五十周年》《中法建交六十周年》《烈士纪念日》等重大题材纪念邮票发行任务，以邮票为载体，展示国家形象，讲好中国故事，着力提高邮票宣传的影响力，受到社会各界广泛关注。

（二）坚持与时俱进，彰显时代风采。2024年，邮票发行工作紧扣新时代发展成就，聚焦取得的辉煌成就和发生的历史性变革，发行《中国2024亚洲国际集邮展览》《中马建交五十周年》《中法建交六十周年》《中国船舶工业（二）》《博物馆建设（二）》《第三十三届奥林匹克运动会》《万国邮政联盟成立一百五十周年》等纪特邮票，承载新时代中国发展成就。

（三）坚持守正创新，传承中华文化。发行《甲辰年》《中国篆刻（二）》《莫高窟（二）》《封神演义（一）》《越剧》等特种邮票，展现传统民俗、书法篆刻、雕塑绘画、中国古典文学著作、戏曲剧种等优秀传统文化精粹，持续打造系列邮票精品，充分体现邮票所承载的“传承文化、寓教于乐”功能，不断丰富人民群众的精神文化生活。

（四）坚持履职尽责，强化监督管理。邮政管理部门督促邮政公司完善内控制度，强化制度落实，严格依法报审纪特邮票发行计划、纪念邮票图稿等，认真做好纪特邮票发行前信息公告、邮票销售及售后服务。加强纪特邮票日常销售服务及重点题材纪特邮票销售专项检查，确保纪特邮票发行工作健康有序。回应人民群众期盼，坚持以人民

为中心的创作导向，多措并举，切实提高邮票图案稿设计水平。要求邮政公司于邮票发行日60日前向社会公布生肖邮票设计图案，接受社会监督。《甲辰年》《纪念黄埔军校建校一百周年》《稻城亚丁》《中国现代文学家》等多套纪特邮票取得良好社会反响。

(二) 存在问题

通过强化邮票发行监管，各级邮政企业加强服务质量管理，做好邮票发行销售工作，不断提高服务水平，切实满足消费者需求，邮票发行服务质量得到持续提升。但仍存在一些问题：一是部分纪特邮票图稿设计质量不高，存在同质化、平面化、元素堆砌等现象，消费者对邮票图稿设计总体还不够满意。二是纪特邮票发行宣传力度不强，宣传渠道较为单一、宣传形式较为传统、宣传内容不够丰富。三是集邮事业发展不平衡的情况仍然存在，纪特邮票购买群体区域和年龄分布不平衡、集邮者群体老龄化现象依然严重，而新增集邮爱好者，尤其是青少年集邮爱好者增长率呈下降趋势。

(三) 改进措施

1. 着重提升邮票设计质量。切实提高邮票设计质量与整体水平，强化邮票图稿设计和印制工作。邮票设计注重社会效果、符合大众审美，突出把好政治关、专业关、科学关、质量关，打造邮票“精品”工程，提升邮票作为“国家名片”的影响力。

2. 切实提高邮票宣传水平。准确把握新时代宣传工作特点和规律，通过新媒体平台等多渠道、多层次、多形式开展宣传活动，不断挖掘邮票内涵，提升邮票吸引力，让邮票更加贴近新时代发展方向，用邮票讲好中国故事。

3. 持续强化集邮队伍建设。积极组织多层次、多形式的青少年集邮交流活动，为青少年搭起交流互动的平台，用丰富多样的形式点燃青少年对集邮文化的热爱，吸引青少年融入其中，促使集邮在青少年手中焕发全新魅力，发挥好邮票在增强文化自信、弘扬社会主义核心价值观等方面的作用。

（一）2024年纪特邮票实际发行情况

序号	志号	邮票名称	类别	发行日期	枚数	印刷厂	备注
1	2024-1	甲辰年	T	1月5日	2	北京邮票厂有限公司 河南省邮电科技有限公司	小本票 1 本
2	2024-2	中国红十字会成立一百二十周年	J	3月10日	1	北京邮票厂有限公司	
3	2024-3	中国篆刻（二）	T	3月20日	4	北京邮票厂有限公司	
4	2024-4	世界自然遗产——澄江化石地	T	4月18日	3	北京邮票厂有限公司	
5	2024-5	中国船舶工业（二）	T	4月23日	4	北京邮票厂有限公司	
6	2024-6	苏州工业园区	T	6月10日	1	北京邮票厂有限公司	
7	2024-7	博物馆建设（二）	T	5月18日	5	北京邮票厂有限公司	
8	2024-8	越剧	T	5月20日	3	北京邮票厂有限公司	
9	2024-9	巢湖	T	5月25日	3	北京邮票厂有限公司	
10	2024-10	动画——阿凡提的故事	T	6月1日	5	北京邮票厂有限公司	
11	2024-11	中马建交五十周年	J	5月31日	2	北京邮票厂有限公司	
12	2024-12	秦岭	T	6月15日	9	北京邮票厂有限公司	
13	2024-13	纪念黄埔军校建校一百周年	J	6月16日	2	北京邮票厂有限公司	
14	2024-14	封神演义（一）	T	7月13日	4+1	北京邮票厂有限公司	
15	2024-15	第三十三届奥林匹克运动会	J	7月26日	2	北京邮票厂有限公司	
16	2024-16	莫高窟（二）	T	8月3日	4+1	北京邮票厂有限公司	
17	2024-17	当代美术作品选（三）	T	8月9日	3	北京邮票厂有限公司	
18	2024-18	纪念邓小平同志诞辰120周年	J	8月22日	4	北京邮票厂有限公司	
19	2024-19	全国人民代表大会成立七十周年	J	9月15日	2	北京邮票厂有限公司	
20	2024-20	稻城亚丁	T	9月28日	4+1	河南省邮电科技有限公司	
21	2024-21	烈士纪念日	J	9月30日	1	北京邮票厂有限公司	
22	2024-22	中国现代文学家	J	10月15日	6	北京邮票厂有限公司	
23	2024-23	万国邮政联盟成立一百五十周年	J	10月9日	1	北京邮票厂有限公司	
24	2024-24	中国海洋大学建校一百周年	J	10月25日	1	北京邮票厂有限公司	
25	2024-25	中山大学建校一百周年	J	11月12日	1	北京邮票厂有限公司	
26	2024-26	中法建交六十周年	J	10月18日	2	北京邮票厂有限公司	
27	2024-27	中国 2024 亚洲国际集邮展览	J	11 月 29 日	4+1	河南省邮电科技有限公司	
总计					83+4		总售价 141.5 元

(二) 国家邮政局审定的 2025 年纪特邮票发行计划 (第一批)

序号	邮票名称	类别	发行日期	枚数	面值	备注
1	乙巳年	T	1月5日	2	1.20元、1.20元	另发行小本票， 售价16元
2	中国核工业创建七十周年	J	1月15日	3	80分、1.20元、1.50元	
3	第九届亚洲冬季运动会	J	2月7日	1	1.20元	
4	数学之美	T	3月14日	4	80分、1.20元、1.20元、 1.50元	
5	全民国家安全教育日	J	4月15日	1	1.20元	
6	楚辞	T	4月23日	6	80分、1.20元、1.20元、 1.20元、1.50元、3.0元	
7	中华全国总工会成立一百周年	J	5月1日	2	80分、1.20元	
8	丝绸之路文物(三)	T	5月18日	4	1.20元、1.20元、1.20元、 1.20元	
9	动画——天书奇谭	T	6月1日	5	80分、80分、1.20元、1.20 元、1.20元	
10	中国古代书法——篆书(二)	T	6月21日	4+1	1.20元、1.20元、1.20元、 1.20元、6元	
11	食用菌(二)	T	7月12日	4	80分、80分、1.20元、1.20 元	
12	世界文化遗产——北京中轴线	T	7月27日	5	80分、80分、1.20元、1.20 元、1.50元	
13	中国人民解放军挂像英模	J	8月1日	10	1.20元、1.20元、1.20元、 1.20元、1.20元、1.20元、 1.20元、1.20元、1.20元、 1.20元	
14	古树名木	T	8月15日	4	80分、80分、1.20元、1.20 元	
15	莫干山	T	9月22日	3	80分、1.20元、1.20元	
16	故宫博物院建院一百周年	J	10月10日	2	1.20元、1.20元	
17	中国农业大学建校一百二十周年	J	10月16日	1	1.20元	
18	中华人民共和国第十五届运动会	J	11月9日	3	1.20元、1.20元、1.20元	
19	大兴安岭	T	待定	4	80分、80分、1.20元、1.20 元	
20	海南自由贸易港	T	待定	1	1.20元	
21	中华全国集邮联合会第九次代表大会	J	待定	1	6元	小型张
总计		9+12		69+2	总面值91.8元	总售价107.8元