

国家邮政局

国邮函〔2023〕68号

关于政协第十四届全国委员会第一次会议 第00651号(工交邮电类097号)提案答复的函

民盟中央：

贵单位提出的“关于加强‘快递进村’长期稳定发展”的提案（第00651号）收悉。该提案深入分析了“快递进村”工作存在的问题，所提政策建议针对性强。经商国家发展改革委、商务部、中华全国供销合作总社，现答复如下：

一、关于加快农业转型升级，推动农产品电商品牌发展

商务部、国家邮政局积极推动电商快递物流协同发展。一是开展电子商务进农村综合示范。安排中央财政资金，累计支持1489个县。支持建设完善农村电子商务公共服务体系，开展人才培养，培育农产品品牌等。支持完善县乡村三级物流配送体系，大力发展共同配送，整合邮政、供销、商贸、快递、交通等资源，在日用消费品、农资下乡基础上搭载电商快递，逐步推动

统仓共配，提升物流效率，降低物流成本。二是培育壮大农产品网络品牌。商务部依托“全国网上年货节”“双品网购节”等网络消费重点活动，组织各地广泛开设“数商兴农”专场，大力促进农产品上行，培育壮大地方特色农产品网络品牌，推动电商平台企业面向县域乡村延伸服务。三是畅通农产品出村渠道。国家邮政局聚焦快递服务现代农业项目培育，鼓励邮政快递企业满足农产品上行寄递服务需求，扩大快递服务现代农业项目覆盖面和规模。2022年新增山东德州乐陵调味品、安徽亳州养生膏、浙江杭州临安坚果、湖北襄阳宜城红薯等25个业务量超千万件的快递服务现代农业“金牌”项目，累计达到117个。农村快递市场潜力进一步释放，在提升农产品流通效能、促进农民增收、助力乡村振兴方面发挥了显著作用。

下一步，国家邮政局将继续会同相关部门推动助力农产品上行，鼓励邮政快递企业立足县域特色农产品和现代农业发展需要，持续打造邮政快递服务现代农业品牌项目。商务部将进一步推动实施“县域商业三年行动”，持续巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，支持地方培育和发展电商赋能的农特产品网络品牌和特色产业。

二、关于完善冷链基础设施建设，科学布局农村冷链物流网络

国家发展改革委推动印发《“十四五”冷链物流发展规划》，将“夯实农产品产地物流基础”作为重要任务，结合“快递进

村”工程，发展“生鲜电商+产地直发”等新业态新模式，鼓励供销、邮政快递、交通运输、电商等企业共建共用冷链物流设施，畅通高品质生鲜消费品双向冷链物流新通道。中华全国供销合作总社开展“供销系统农产品冷链物流体系建设工程”，各地供销合作社通过成立专业化冷链物流企业、加大项目建设力度等方式，推进冷链物流基础设施建设，截止2022年底，累计建成冷库库容790万吨。国家邮政局持续推动冷链寄递业务发展，引导邮政快递企业加强冷链基础设施建设，更好助力生鲜农产品上行。截至2022年底，邮政、顺丰、京东、中通、韵达、圆通等邮政快递企业建成冷链转运中心72个，投入冷链运输车辆3600余辆。

下一步，国家发展改革委将组织落实《“十四五”冷链物流发展规划》等重要政策规划，统筹推进农村冷链物流网络建设。国家邮政局将配合推动邮政快递企业完善冷链基础设施，建立健全动态监测机制，指导企业加快冷链业务发展，不断满足农产品冷链寄递需求。

三、关于电商平台包邮压价，快递消费品下乡受阻

根据价格法规定，快递服务属于市场定价行为。为引导企业更合理定价，国家邮政局拟修订《快递服务》国家标准，引导快递企业在制定服务价格时统筹考虑城乡差异。针对电商平台包邮价格低，快递下乡成本覆盖不足的突出问题，国家邮政局支持邮政快递企业创新合作模式，整合配送资源，发展共同配送。指导

邮政快递企业参与农村末端共同配送，有效降低运递成本、提高投递效率，形成了一批典型案例。目前，各地在实践中已探索形成邮快合作、快快合作、交快合作等多种发展模式，对于巩固农村快递发展成果、提升服务质效起到了较好的作用。截至 2022 年底，累计建成 990 个县级寄递公共配送中心、27.8 万个村级快递服务站点。积极促进客货邮融合发展，加快推进客运、货运、邮政快递融合发展，通过整合各方资源，实现降本增效。

国家邮政局持续加强快递市场秩序监督管理，强化违规收费等突出问题治理，依法查处违反服务标准、严重损害用户利益的违法违规行。对涉及价格违法行为，及时移交有关部门依法处理，进一步维护快递市场公平竞争秩序，逐步规范农村快递主体经营行为。

下一步，国家邮政局将继续鼓励发展农村寄递末端共同配送，支持交邮、邮快、快快等合作进村模式，提高末端服务效能，进一步降低末端运营成本。会同价格主管部门指导邮政快递企业切实遵守《中华人民共和国价格法》等有关法律规定，打击不正当竞争行为，在坚持市场化、法制化原则的基础上，积极推动电商快件物流服务价格合理化、智能化、透明化。

四、关于发挥邮政网点优势，实现农村物流主体协同发展

一是推进邮快合作快递进村。聚焦提升代收代投业务，实化细化措施，组织邮快双方会谈，搭建合作平台，引导邮政、快递企业切实提升合作实效。目前邮快合作快递进村覆盖 31 个省份

30.6万个建制村，覆盖率62.3%，2022全年代投快件5.56亿件、代收432.9万件。二是推动邮政三级物流体系重点示范县建设项目。指导邮政集团印发《关于进一步加快2022年县乡村三级物流体系建设的实施意见》，开展邮政县乡村三级物流体系建设，截至2022年底，各地邮政分公司累计建成示范县1449个，建成乡镇处理中心5837个、村级服务站点35万个。

下一步，国家邮政局将进一步指导邮政企业、快递企业加强资源共享，积极为“邮快合作”牵线搭桥，加快推动“邮快”深度合作发展，助力打通农村投递的“最后一公里”。

感谢贵单位对邮政快递业发展的关心和支持！

附件：全国政协十四届一次会议提案办理情况征询意见表



(联系部门：国家邮政局市场监管司 联系电话:010-88323402)

抄送：全国政协提案委员会（5），国务院办公厅，国家发展改革
委、商务部，中华全国供销合作总社。

