

2024 年全国邮政管理系统新闻宣传工作要点

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。邮政管理系统新闻宣传工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，落实全国宣传思想文化工作会议、全国宣传部长会议和全国邮政管理工作会议部署，在全系统全行业发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，大力宣传行业对经济社会发展的贡献作用，为奋力谱写加快建设交通强国邮政篇、努力当好中国式现代化的开路先锋提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

一、做好邮政快递业全面加强党的领导宣传报道

大力宣传全系统坚持党对邮政快递业的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，加强系统和行业党的建设有关情况。宣传重点如下：

1. 做好全系统学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传报道。重点报道全系统坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，善始善终抓好主题教育

各项工作，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制；大力报道全系统全行业全面贯彻落实习近平总书记关于邮政快递业重要指示批示精神，加强《党史学习教育工作条例》等政策文件宣贯的工作和成效。

2. 加强系统党建宣传。大力宣传全系统认真落实管党治党政治责任，持续深化中央巡视反馈问题整改，不断加强系统党建工作，激励干部忠诚干净担当，坚持党建带群建，做好定点帮扶等工作。

3. 做好行业党建宣传。重点宣传全系统积极落实加强快递业党建工作要求，推动建立结合业务抓党建的工作机制、开展快递业重点单位党组织组建集中攻坚的工作和成效。

4. 做好全系统推进全面从严治党宣传。重点宣传全系统深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神、中央纪委三次全会精神，持续加强作风纪律建设，巩固拓展纪检监察干部队伍教育整顿工作成效，组织系统内部巡视，大力营造风清气正政治生态和干事创业良好环境。

5. 加强行业精神文明宣传。做好全系统持续推进精神文明创建工作，认真落实加强新时代行业精神文明建设指导意见，常态化开展行业先进典型选树活动的宣传。精心组织第六届寻找“最美快递员”活动和暑期、旺季随手拍专题活动，充分展现行业一线从业人员良好精神风貌，强化快递员先进事迹宣传。

二、做好奋力谱写加快建设交通强国邮政篇的宣传报道

做好全系统全面贯彻落实党的二十大关于加快建设交

通强国系列工作部署安排，推动行业高质量发展的宣传报道。宣传重点如下：

6. 大力加强全系统推动加快建设交通强国邮政篇宣传报道。重点宣传全系统有序推进交通强国邮政专项试点工作落地实施，做好交通强国邮政行业评价指标测算和监测，深化人工智能在行业研究应用等工作成效，宣传报道先进经验和优秀案例。

7. 加强行业规划宣传报道。做好全系统加强“十四五”邮政业规划实施监测、启动“十五五”邮政业规划编制工作的宣传报道，大力宣传“十四五”邮政业规划目标任务完成情况，发掘宣传各地邮政管理部门加强规划落地实施的经验做法。

8. 做好行业加快融入综合立体交通网的宣传报道。重点关注报道邮政快递枢纽能力提升工程，邮政“十四五”重大工程项目和快递重大基础设施建设落地实施情况，大力宣传行业优化干线运输结构，提升航空货运和公路运输能力，支持高铁运快件，积极发展多式联运的工作和成效。

9. 做好行业推进有效降低全社会物流成本宣传报道。积极宣传行业贯彻落实中央财经委员会第四次会议精神，持续提升寄递物流整体效能，推进行业降本提质增效，为有效降低全社会物流成本、支撑实体经济发展的工作和成效。

三、做好“两进一出”工程的宣传报道

大力宣传全系统深入推进“两进一出”工程，不断完善寄递网络体系的成效，展示行业畅通经济“大动脉”、保障

民生微循环的贡献作用。宣传重点如下：

10. 大力宣传全系统扎实推进“快递进村”工程。关注报道各地农村寄递物流公益性岗位设立、快递直投到村、村级寄递物流综合服务站（村邮站）建设、农村电商与快递协同发展示范创建、农村客货邮融合发展等工作情况，加强邮政快递服务现代农业品牌项目宣传报道，展示“快递进村”助力乡村全面振兴的成效，宣传推广典型案例、先进经验。

11. 做好全系统加快推进“快递进厂”工程的宣传报道。大力宣传全系统发掘和培育快递服务先进制造业典型项目、引导企业向综合物流服务提供商转型、促进冷链快递发展，展示行业带动提升产业链韧性和安全水平的成效。做好入厂物流、智能仓储、供应链管理、冷链快递等典型项目宣传，发挥示范引领效用。

12. 加强全系统深入推进“快递出海”工程的宣传。聚焦服务跨境电商、完善跨境基础设施、完善国际寄递服务网络，展示邮政国际寄递中心改造升级、跨境航空运输能力提升、境外快件分拨中心、地面网络和海外仓建设的成效。

四、做好快递员群体合法权益保障的宣传报道

做好全系统全行业贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，落实七部门意见，切实保障快递员群体合法权益的工作和成效的宣传报道，营造良好舆论氛围。宣传重点如下：

13. 强化快递行业推进劳动合同制度专项行动宣传保障。做好部门联动实施快递行业推进劳动合同制度专项行动的宣传报道，关注快递从业人员劳动合同示范文本推广应用，

快递企业依法与员工签订劳动合同、缴纳社会保险，企业加强用工管理、形成合理收入分配机制等工作进展，为专项行动营造良好舆论氛围。

14. 加强行业职业能力建设宣传。深入宣传全系统开展邮政快递业从业人员职业技能提升行动，推进技能培训和等级认定，常态化开展快递工程技术人员职称评审。做好第九届“互联网+”快递业创新创业大赛的宣传报道。

15. 加大关爱快递员“暖蜂行动”宣传报道力度。重点宣传全系统持续开展关爱快递员“暖蜂行动”和“快递从业青年服务月”活动，优化从业人员生产作业环境，持续推进“暖蜂驿站”建设的工作和成效。

五、做好行业创新发展的宣传报道

大力宣传全系统强化科技创新引领，不断提升行业科技创新和标准化水平，充分展示行业发展新质生产力、推动数智化转型的工作成效。宣传重点如下：

16. 加强行业科技创新政策法规标准宣传。做好促进邮政行业科技发展意见、行业标准化管理办法和绿色、安全、智能等重点领域标准的发布解读，关注报道行业技术创新体系建立及作用发挥情况。

17. 大力宣传全系统持续提升行业智能化水平。重点报道全系统培育企业创新主体，加快推动无人机、无人车、无人仓在行业的场景化应用的工作和成效，做好邮政管理部门强化“绿盾”工程主要信息系统应用、不断提升行业数智化监管水平的宣传报道。

18. 充分展示宣传行业创新发展成效。密切关注行业发展新质生产力、以科技创新推动产业创新工作进展，跟踪行业科技创新重大项目攻关与试点进展、智慧园区和智能仓储设施建设等情况，大力宣传大数据、人工智能、物联网等先进技术与行业深度融合的成效。

六、做好行业安全发展的宣传报道

宣传全系统贯彻总体国家安全观，抓好生产安全、寄递安全、信息安全，坚决扛起防范化解重大安全风险责任。宣传重点如下：

19. 大力宣传全系统抓好生产安全。重点关注安全生产治本攻坚三年行动、行业安全生产事故隐患常态化排查整治等工作进展情况，宣传邮政管理部门全面提升本质安全水平的工作和成效。

20. 着力宣传全系统抓好寄递安全。聚焦全系统强化寄递安全能力建设、开展“三项制度”专项整治、加强寄递渠道禁毒工作、打击海南自贸港离岛涉邮免税“套代购”走私行为，关注安全检查和收寄验视管理办法制修订进展，做好宣传报道。

21. 重点宣传全系统抓好信息安全。做好全系统着力提升行业网络和信息安全防护水平、持续推进行业隐私运单应用的宣传报道，做好寄递服务用户个人信息安全管理方法的宣传贯彻。

22. 做好行业应急管理工作宣传报道。大力宣传全系统进一步做好行业监测预警工作，认真做好重大活动和重要会

议期间寄递渠道安全保障工作、全力保障行业畅通稳定运行的成效，做好重要时点、突发事件舆情监测和报告工作。

七、做好行业绿色低碳发展的宣传报道

大力宣传全系统贯彻落实绿色发展理念，坚持减污降碳协同增效，提升可持续发展能力的工作和成效。宣传重点如下：

23. 加强深化快递包装绿色整治宣传报道。关注报道全系统推进塑料污染和过度包装治理、促进包装废弃物减量、加大绿色技术和产品供给、推广应用循环包装、提升“四化”治理成效。做好重金属和特定物质限量等强制性标准宣传贯彻。

24. 做好积极稳妥落实“双碳”战略宣传报道。聚焦光伏发电、快递绿色建筑、快递新能源和清洁能源车应用，加强对行业推进基础设施绿色改造、优化运输结构模式、参与公共领域车辆全面电动化先行区试点等工作成效的宣传报道。

25. 加大绿色快递社会宣传力度。针对社会公众对快递包装循环利用、绿色快递包装推广使用认知度不足、参与度不高等问题，加大宣传力度广度深度，联合相关部门共同传播绿色消费理念，营造绿色用邮氛围，提升公众感知度和参与度，引导社会公众使用绿色包装、配合支持包装循环回收利用。

八、做好推进有为政府建设的宣传报道

做好全系统不断加强现代化治理能力建设，切实加强法

治建设、提升监管能力和质效、坚持依法行政的宣传报道。
宣传重点如下：

26. 做好行业法治建设宣传。跟踪邮政法、邮政普遍服务条例、邮政普遍服务标准等法律法规标准制修订工作进展，及时做好发布解读。

27. 加大邮政普遍服务监督工作宣传力度。做好全系统不断提升邮政普遍服务均等化水平、提高党报党刊投递水平、提升4A级以上景区主题邮局覆盖率、加强邮票发行监督管理等工作及成效的宣传报道。积极宣传各级邮政管理部门组织邮政特邀监督员开展社会监督的情况，加大监督员先进典型宣传力度。

28. 做好规范邮政快递市场秩序的宣传报道。重点宣传全系统持续改革优化快递许可制度，完善快递市场准入和监管体系，包容审慎监管寄递新业态新模式，夯实企业总部网络统一管理责任，深化快递市场信用监管机制建设，整治农村快递服务违规收费行为，保障用户合法权益，维护市场公平竞争环境。

29. 做好加强国际和港澳台交流合作宣传。加强全系统推动深化邮政领域互联互通合作、做好我国与相关国家建交纪念邮品发行、积极做好国际组织工作、协同推进粤港澳大湾区邮政业高质量发展等工作及成效宣传。做好2024年全球可持续交通高峰论坛邮政边会和中国2024亚洲国际集邮展览宣传报道工作。

九、加强党对行业宣传思想文化工作的全面领导

坚持党的文化领导权，深入学习贯彻习近平文化思想，准确把握新的形势和任务，努力推动行业宣传思想文化工作展现新气象新作为。宣传重点如下：

30. 推动理论武装工作走深走实。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把学习践行习近平文化思想作为重要政治任务抓紧抓实抓好，持续巩固拓展主题教育成果，自觉把习近平文化思想落实到行业宣传思想文化工作各方面和全过程。

31. 精准有效开展舆论引导。深化党的二十大精神宣传，精心组织全国两会、新中国成立 75 周年等重大主题报道，开展“跟着快递看中国”、“快递下乡”十周年等主题宣传，持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。加强和改进经济宣传，结合行业发展成绩报道，持续加强正面宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。深化文明交流互鉴，提升行业国际传播效能，对外讲好中国邮政快递业故事。

32. 强化意识形态阵地建设。牢牢坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，把好新闻宣传的政治关、导向关、内容关、安全关。建好管好用好邮政管理融媒体平台，加大对行业融媒体采编、报刊发行工作的支持，巩固拓展行业新闻宣传工作的“主阵地”和“主根系”。全面加强队伍建设，锻造一支政治上忠诚可靠、业务上精益求精的行业宣传思想文化铁军。

2024 年国家邮政局新闻发布工作计划

一、例行新闻发布会

（一）2024 年一季度例行新闻发布会

时间：2024 年 1 月 26 日（已完成）

发布主题：发布 2024 年邮政快递业更贴近民生实事

发布部门：办公室

（二）2024 年二季度例行新闻发布会

时间：2024 年 4 月 8 日-12 日，具体日期待定

发布主题 1：中国 2024 亚洲国际邮展筹备工作情况

发布部门：国家邮政局、上海市人民政府、中国邮政集团有限公司、中华全国集邮联合会

发布主题 2：2023 年度快递服务满意度和时限测试结果

发布部门：市场监管司

（三）2024 年三季度例行新闻发布会

时间：2024 年 7 月 8 日-12 日，具体日期待定

发布主题：2024 年 6 月中国快递发展指数报告，解读上半年行业运行情况

发布部门：发展研究中心、市场监管司、政策法规司

（四）2024 年四季度例行新闻发布会

时间：2024 年 10 月 14 日-18 日，具体日期待定

发布主题：中国 2024 亚洲国际邮展举办情况介绍

发布部门：国家邮政局、上海市人民政府、中国邮政集

团有限公司、中华全国集邮联合会

（五）2025 年一季度例行新闻发布会

时间：2025 年 1 月 13 日-17 日，具体日期待定

发布主题：发布 2025 年邮政快递业更贴近民生实事

发布部门：办公室

二、专题新闻发布会

（一）国家标准委新闻发布会

时间：2024 年 1 月 25 日（已完成）

发布主题：解读《快递包装重金属与特定物质限量》等
五项国家标准

发布部门：政策法规司

（二）国家邮政局专题新闻发布会

时间：2024 年 3 月，具体日期待定

发布主题：邮政快递业服务现代农业金银铜牌项目

发布部门：市场监管司